

略论新法规下普通化妆品标签管理策略

郭诺珂

(广东省药品监督管理局审评认证中心, 广东 广州 510000)

摘要:2022年5月1日起,我国正式实行化妆品标签管理办法。但凡是在我国监管网站进行申请或注册备案的化妆品,必须符合该办法中的要求及规定。在此之前,申请在有关网站进行注册及备案的化妆品,未依照当前办法规定要求来对标签进行标识的,有注册人和备案人需要在2022年5月1日之前对产品标签更新工作进行完成,确保其符合我国最新标准及要求。新法规的颁布和落实,主要是为了保障消费者在化妆品购置上的合法权益,保障其使用过程的高度安全。基于此,针对新法规之下普通化妆品标签管理工作展开研究,并提出管理策略,以供参考。

关键词:新法规;普通化妆品;标签管理;管理策略

中图分类号:F426.72

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)20-0169-03

0 引言

化妆品的质量安全以及标签管理工作,是我国在化妆品监督管理工作上的重点内容。首先,化妆品作为一类与健康有关的产品,加强质量管控自不待言。化妆品中的标签,是帮助消费者了解其产品成分、使用途径、使用功效、使用办法以及生产企业等基础信息的主要途径,代表着企业的产品形象。与药品购置有所不同,药品购置由医生及药师进行指导,而作为一类日常生活中的快消品,化妆品的购买过程需要消费者自主选择。因此标签的合法性和精准性,是确保消费者合法权益、确保产品使用过程安全的重要保障。若是化妆品标签存在虚假夸大问题,宣传工作与实际不符,则会导致消费者的身心健康受到负面影响,给其健康带来一定程度的损害,更是会为其权益带来侵犯,还会影响市场的公平竞争秩序,给产业的长远稳定可持续发展带来严重阻碍。

1 常见的化妆品侵害消费者合法权益问题

(1)产品名称标注得不够规范。目前我国监管部门针对化妆品的名称审核较为严格,但是仍存在个别企业冒着风险违规操作的现象。例如,在产品标签中,在合规产品名称一旁标注了产品的其他内容,或是在进行产品名称排版的过程中,故意在其中插入小空格,让消费者无法对产品的正式名称进行精准辨认。为进一步规避这类问题的出现,最新的管理办法针对名称标注提出了全新的标准及要求,需要将产品的中文名称在产品的销售包装可视面显著位置中进行清晰标注,同时至少需要在其中运用一处引导语来进行引出,以确保消费者可以了解产品的名称及中文名称。消费者在产品购置之前,需要认准名称及中文名称^[1]。

(2)运用医疗术语进行虚假宣传和误导性宣传。例如,比较常见的某某医药、某某医药美白祛斑霜。其实这些名称均为商标名,并无实际含义,消费者在购物的过程中并不知情,会错误地认为这类产品相较于普通的美白祛斑产品来说,其效果更为突出。如比较常见的某某品牌舒缓日霜,基于名称来进行分析,消费者可能会觉得在这一产品中添加了某种中药或植物,但实际上,通过对企业产品成分的分析便可发现,其中并未添加植物成分。还有比较常见的某某品牌植物染发霜,综合名称可能会觉得在产品成分中含有大量的植物成分,但其实虽起名为植物染发霜,但是配料表却并未添加植物成分。或是虽然已经添加了植物成分,但是真正可以带来染发作用的是其中添加的化学元素,导致消费者的认知被严重误导。因此为进一步规避这类问题的发生,新条例针对商标名和通用名进行了相应的调整,做出了明确要求。

2 新法规下普通化妆品标签管理要求

最新颁布的化妆品标签管理办法,其涉及内容较多,包括最小销售单元须有标签、要求10项中文标签缺一不可、有12种宣称医疗作用的标签方式被严令禁止、所有成分的原料标准需要在其中标注好中文名称和产品使用期限、需要在销售包装的可视面清晰标注商品的名称、不可过度对其医疗效果进行宣传、儿童等特殊人群在使用化妆品时的注意事项需要在其中标注好清晰明确的安全警示用语、对于化妆品附赠的小样等样品也需要加强标签管理、对于违反我国化妆品标签管理工作的,同时情节较为严重的,需要处以5年禁业,具体如图1所示。由于其涉及内容较多,篇幅有限,无法对其法律法规及内容进行全面分析,本文仅对其

中部分内容进行阐述。

产品名称: 备案人(如为自行生产产品,可标注为: 备案人/生产企业): 地址: 生产企业: 地址: 境内责任人: 地址: 产品执行的标准编号: 使用方法: 注意(警告): 生产日期和保质期(生产批号和限期使用 日期): 成分: 其他微量成分: 净含量:	(内瓶) 产品名称: 生产日期和保质期(生产批号和限期使用 日期或生产批号和开封后使用期限):
--	--

图1 普通化妆品的中文标签样板

2.1 化妆品的最小销售单元应有标签

化妆品标签是化妆品在其产品销售过程中,包装上用于对产品进行说明、阐述其基本信息的主要载体,其中包含文字、符号、数字和图案等,是帮助消费者了解产品基本信息,明确其属性功能,同时掌握安全警示内容的核心载体。因此确保其标签管理的真实性和完整性,是维护消费者合理合法权益、确保产品使用过程中安全的有效保障。结合最新的办法规定,化妆品在其最小销售单元上需要设有标签,标签的设置需要符合我国行业法律法规、有关部门制定的规章制度以及国家提出的强制性技术规范及要求,标签中提出的内容需要确保其真实性、合法性和完整性,同时与我国有关网站的注册和备案内容一致。化妆品标签需要确保其清晰、使用持久、方便消费者进行辨认,不可出现字体脱落或是粘贴不牢等问题。

2.2 中文标签 10 项缺一不可

化妆品的中文标签涉及内容较多,其中包括中文名称、注册编号、注册人、备案人名称、地址、生产企业名称等内容,这些内容需要在其中运用中文来进行标注。中文标签还需要确保汉字使用的规范性,若是运用其他文字或符号,需要在商品的背面或其他可视面运用规范性中文汉字来进行进一步的解释和说明。对于境外企业或约定俗成的专业术语,必须运用其他字体来进行说明的可除外。在加贴中文标签时,中文标签但凡是与安全和产品功效有关的内容,需要保证和原标签在内容表达上达成一致。除了注册商标之外,中文标签的可视面中,其他文字字体的字号需要与规范字体字号相比更小,或是与其大小相等。若是产品具有包装盒,还需要在包装容器中标注出产品的中文名称以及其具体的使用期限^[2]。

2.3 宣称医疗作用等 12 种方式被禁止

化妆品对于消费者来说可以直接作用在人的身

体,因此与人们的身体健康密不可分。安全管理成为其中的重点内容,个别化妆品企业为了进一步提高经济效益,在宣传化妆品功效时,出现严重的虚假宣传问题,例如,宣称该化妆品效果较好,可实现速效焕肤,并在使用化妆品之后可以去除皱纹,运用这类较为绝对和扩大化的语言表达方式。或是明里暗里称该化妆品具有一定的抗敏除菌等医疗方面的作用,还运用神、魂等字,以迷信的方式对消费者带来误导,导致整个化妆品市场秩序被严重扰乱。但是在新规定颁布之后,要求在化妆品的标签管理工作中避免运用以下宣传方式:如医疗用语、我国在医学研究领域上的名人姓名、具有一定医疗作用的描述性词语以及虚假夸大词语等。另外还需避免编造虚假宣传信息对消费者带来误导。不可运用未经我国科学研究领域验证的科研成果以及调查结果,更不可运用未通过我国有关主管部门进行确认的标识。

2.4 成分的原料标准中文名称均需标注

化妆品的标签需要在其产品的包装盒纸面中,对化妆品中的所有成分、原材料以中文名称的方式进行体现,并将化妆品的成分作为引导语来进行引出。综合不同成分在产品配方中的占有比例,以降序的方式进行列示。化妆品中,对于含量不足 0.1%的,需要将其视作为其他微量成分,并将其视作为引导语进行另行标注。对于以复配或者混合原料的形式在化妆品进行配方填报的,应当以其中每个成分在配方中的含量作为成分含量的排序和判别是否为微量成分的依据。

3 新规下普通化妆品标签管理重要性

在传统的化妆品管理条例中,并未针对标签制定出管理条文,在化妆品标签管理工作中,主要是综合我国过去颁布的国药化妆品命名规定等内容。但是在正式实施新条例之后,化妆品标签管理工作有了全新的参照指标,针对标签管理工作的定义、内容、命名和法律责任等多个层面,进行了企业管理标准的进一步整合,同时为我国化妆品行业的有关企业备案工作留有充足的过渡时间,自 2022 年 5 月 1 日开始正式实行。化妆品标签是帮助消费者强化对产品认知的主要途径,通过标签,消费者可以掌握产品的具体成分、其中的安全情况、具有的功效以及后续的使用办法,以确保其产品符合其个人购买需求,也是帮助消费者获得产品信息的核心途径。我国监督管理部门需通过对化妆品标签标识工作的管理,以确保化妆品行业发展的有序性,确保企业生产产品符合法律法规要求。同时,标签也可以看做为消费合同中的一部分,更是对消费者权益进行维护的关键之处,可以有效保障我国消费

者在化妆品购买过程中的知情权和选择权，也是未来出现消费纠纷之后，帮助消费者维护其合法权益的有效证据。因此增强化妆品标签管理工作的规范性，是帮助企业落实其主体责任的核心手段^[9]。

4 新法规下标签管理及策略

4.1 有关部门尽快明确审评标准

现阶段在化妆品标签管理工作中，资料审查时并未制定出针对性和清晰明确的审批标准，因此我国有关部门需要尽快制定出针对性的评审指标。或是在对市场发展问题进行收集之后，进行统一论证，制定出统一标准，尽快下发到我国化妆品行业的各省市。另外，还需要进一步加快量化分级管理工作，有效规避评审工作的重复问题，以避免资源浪费。另外，还需我国药品监督管理工作人员通过进一步加强对我国有关政策的解读，或是通过举办联合会议，以对各省在化妆品标签管理工作上的评审尺度进行统一。

4.2 监管审评部门公平公正

综合国家质量监督文件，每3个月会进行一次产品的质量督查工作，同时获得反馈报告，将意见反馈到省级有关监督管理部门。综合近些年我国在督查工作上形成的意见可以了解到，个别省份提出来的检查意见还有很大的提升空间。例如，对于有效期的标注方法，备案人已经在产品中详细标注了具体的生产日期和产品的使用有效期，同时也在其中标示了产品的具体批号。但是却仍存在个别省市矫枉过正，将产品批号作为企业的标签问题，提出意见。因此在新条例出台之后，条例中针对应标注内容和禁止标注内容进行了详细的规定，但是却并未提及不可对其他内容进行标注。因此对于法律法规所允许的其他内容，不应该在进行监督和审查时，将其视作企业的标签问题重点提出。除此之外，通过对过往质量抽查标准建议的整理、收集和归纳总结，也可以为后续备案人的申报工作提供参考依据^[9]。

4.3 标签瑕疵留给企业容错的空间

在传统的化妆品备案系统中，各省市给出备案编号，并在系统中进行公示的时间大约为5个工作日。但是在新系统中，可以提前对备案号进行事先申领，并将产品进行提交，以用于后续的备案工作。综合我国有关部门最新下发的与普通化妆品备案管理工作的相关通知，其中明确指出，备案资料在其整理时，需要将其作为重点工作内容。产品的标签形式只需要符合当地的审查标准便可，因此个别备案和企业注册人很担心综合形式标准，标签难以通过有关监管部门的审评工作，一旦后续出现问题，则会出现严重的经济损失。而面对

这一问题，企业需要提升能力，认真学习和了解我国法律法规提出的新内容，确保其申报过程的合法合规。法律法规以及最新条例的颁布也为企业预留了充足的出口，对标签瑕疵的概念进行了清晰界定，给企业带来了较大的容错空间。在不影响产品消费质量和产品使用安全的条件下，同时不会对消费者带来误导，可以为其提供一个责令改正的机会，但是也有可能在整个过程中带来一定程度的经济损失。

4.4 建议备案人需要尽快熟悉法规

自新条例正式出台、执行，不管是对于化妆品的备案人还是对于我国有关监督管理工作人员来说，都是其在工作内容上的一次全新压力和挑战。从备案人完成填报申报资料，监督管理部门进行资料的审核，都有着较高的操作难度。这就需要较长的时间来实现新旧条例的过渡，并为企业的注册备案等工作提供指导。因此需要备案人尽快了解我国有关法律法规，综合企业的实际发展现状，确保可以按照其真实情况来填报备案内容，并对产品技术资料进行精准填写，确保其符合其功效的宣传内容^[9]。

5 结语

综上所述，作为连接消费者和化妆品生产企业之间的有效桥梁，化妆品标签管理工作是否可以落实到位，将会对消费者可以获得的合理合法权益及产品使用安全性带来直接影响。因此在我国正式颁布化妆品新标签管理办法之后，企业需要加强对其法律法规的学习、研究，明确其中的新内容和新要求，并制定出针对性的管理策略，以有效规避法律风险，为人们提供真正安全、性价比较高、可靠好用的化妆品。

参考文献

- [1] 赵玲,齐东梅,李锐,等.新法规体系下北京市普通化妆品备案现状分析与对策探讨[J].中国食品药品监管,2022(11):109-116.
- [2] 胡春丽,谷雨,谭羽婷.新法规下普通化妆品标签管理现状及建议[J].日用化学品科学,2022(2):15-18.
- [3] 王明慧,刘修齐,辛明,等.国产普通化妆品备案质量情况分析与对策建议[J].中国食品药品监管,2022(1):57-63.
- [4] 李菲,梁杰康,吴生齐.进口普通化妆品备案常见问题及建议[J].广东化工,2021(24):60-61.
- [5] 董冰心.特殊用途化妆品现状及监管研究[D].北京:北京中医药大学,2011.

作者简介:郭诺珂(1988—),女,汉族,广东潮州人,硕士研究生,主要从事食品化妆品审评认证检查工作。