

新时代国有企业新闻宣传工作的创新发展

彭丽洁

(广西新发展交通集团有限公司, 广西 南宁 530000)

摘要:在新时代的背景下,国有企业新闻宣传工作必须紧跟时代发展步伐,在内容生产、机制建设、规律运用、队伍建设等方面创新发展,不断满足人民群众日益增长的文化需求。对此,主要以新时代国有企业新闻宣传工作中存在的问题为切入点,阐述了在坚持实事求是原则和创新发展原则前提下提升国有企业新闻宣传工作质量的策略,以期为我国国有企业新闻宣传工作创新发展提供些许参考,从而促进我国国有企业持续健康发展。

关键词:新时代;国有企业;新闻;创新

中图分类号:F276.1

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)21-0025-03

0 引言

国有企业作为我国经济发展的重要支柱,在社会经济发展过程中起着举足轻重的作用,是党和国家各项事业取得胜利的重要保障。新时代国有企业的发展面临着新形势、新任务和新要求,尤其是当前国有企业所面临的内外环境都发生了很大变化。如何在新的发展背景下,探索国有企业新闻宣传工作的创新路径,对于提升国有企业知名度、影响力和凝聚力有着十分重要的意义。

1 新时代背景下国有企业新闻宣传工作中存在的问题

在国有企业发展过程中,新闻宣传工作不仅是一种舆论导向工作,还是一种文化建设工程。国有企业的新闻宣传工作既具有树立良好的企业形象、塑造企业文化、增强员工凝聚力的作用,也能为国有企业内部营造和谐、稳定的社会氛围提供良好的环境保障^[1]。但是从新时代背景下国有企业新闻宣传工作实际情况来看,存在着一些问题,影响了国有企业的形象和员工队伍建设。

1.1 宣传内容不够深入

在新时代背景下,国有企业面临的内外环境都发生了较大变化,新形势新任务给国有企业发展带来了挑战。当前,国有企业新闻宣传工作存在的一个重要问题就是对新闻宣传内容了解不够,宣传内容不够深入。在新时代背景下,国有企业需要紧跟时代步伐,结合实际情况来进行新闻宣传工作。但是目前不少国有企业的新闻宣传内容存在着同质化严重、与实际脱节的问题,主要表现在两个方面:①新闻报道内容过于陈旧、

缺乏新意。当前国有企业面临的挑战和压力较大,很多问题都需要及时解决和处理,新闻宣传工作也应及时更新,否则会对企业发展带来不利影响。但不少国有企业的新闻报道内容陈旧,缺乏新意和创新能力,不能充分满足社会公众日益增长的精神需求^[2]。②对员工思想动态了解不够。国企员工思想相对稳定、态度相对成熟,但是这并不意味着国企员工对其所处的社会环境和企业发展现状没有任何意见。在新时代背景下,国企员工有自己的诉求,有自己的想法和意见,这些都需要通过新闻宣传来表达。

1.2 宣传形式不够新颖

在新时代背景下,信息传播手段越来越先进,这不仅促进了经济的发展,还丰富了人们的生活。在这种背景下,国有企业要想提升自己在社会上的形象,就要加强对新闻宣传工作的重视。但是从当前情况来看,很多国有企业并没有意识到新闻宣传工作的重要性,也不能及时转变宣传理念,导致国有企业新闻工作开展得非常不理想。虽然有一些国有企业也对新闻宣传工作进行了改革创新,但是其方式方法过于传统、陈旧,不能及时跟上时代的步伐。很多国有企业还没有意识到网络技术、新媒体等在企业发展过程中的重要作用,这就导致一些国有企业在新闻宣传过程中不能及时创新宣传方式,对国有企业形象造成不利影响。

1.3 舆论引导能力不足

随着媒体技术的快速发展,传统的宣传方式已经不能满足企业发展需要,只有创新新闻宣传方法,才能保证企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。但由于国有企业规模较大,职工人数较多,信息传播途径复

杂,这就导致了舆论引导能力不足。如果缺乏舆论引导能力,就很容易引起职工的不满,造成职工与企业之间的矛盾冲突。从目前来看,国有企业新闻宣传工作中仍然存在一些问题,例如,一方面领导不重视新闻宣传工作,缺乏对员工的思想政治教育和思想政治工作;另一方面则是没有及时跟踪舆论热点、重点事件、突发事件。这些问题导致了国有企业的舆情监测工作不能及时进行,从而给企业造成了极大的负面影响。

1.4 媒体融合效果不佳

随着时代的发展,传统的新闻宣传形式已经不能满足媒体发展需求,媒体融合已经成为必然趋势。从现阶段国有企业新闻宣传工作现状来看,虽然企业新闻宣传工作取得了一定的成效,但是依然存在着诸多不足。

一方面,传统新闻宣传形式过于单一,无法满足不同受众需求。以新闻报道为例,从报纸、广播、电视、网络等传统媒体报道形式来看,已经无法适应新时代的发展需求。从新闻报道形式来看,需要对文字、图片等进行编辑加工后才能发送到相关平台进行传播。但是就目前国有企业新闻宣传工作现状来看,依然采用传统的采编方式发布信息。另一方面,新兴媒体发展迅猛,需要对传统媒体进行创新和改革。在新闻宣传工作中,需要充分发挥新媒体优势作用,促进传统媒体和新兴媒体的融合发展。但从实际情况来看,国有企业虽然建立了官方微博、微信公众号等新媒体平台,但是在实际运用过程中并未充分发挥新媒体优势作用。虽然新旧媒体实现了互相补充和共同发展的效果,但是从整体上来看仍然存在着宣传形式单一、内容不丰富等问题。这些问题严重影响了企业的形象和舆论导向作用的发挥。

2 坚持实事求是和创新发展原则

实事求是马克思主义的精髓,也是一切工作的根本要求,创新是推动事业发展和社会进步的动力。新闻宣传工作作为思想政治工作的一部分,要始终坚持实事求是原则和创新发展原则,把“坚持实事求是”作为工作准则,把“创新发展”作为发展方向^①。对于国有企业来说,坚持实事求是和创新发展原则主要表现在两个方面:一方面,要把党的路线、方针、政策与企业的生产经营实际相结合,不断推动企业自身的改革和发展。另一方面,要把握时代主题和时代脉搏,紧跟时代潮流不断推进新闻宣传工作创新发展。通过积极开展舆论引导,主动占领宣传阵地、积极回应社会关切、积

极传播正能量,营造良好的舆论氛围,为企业持续健康发展提供强有力的精神支撑。

3 新时代国有企业新闻宣传工作创新发展策略

3.1 把握新时代新使命,推进新闻宣传工作内容与形式的创新

(1) 国有企业新闻宣传工作创新发展要把握好“守正”和“创新”两个关键点。只有在思想上坚定正确的政治方向,在行动上勇于创新,才能在新闻宣传工作中守正创新,开创新时代国有企业新闻宣传工作新局面。在坚持马克思主义新闻观的基础上,要把握好“守正”与“创新”这两个关键点,把马克思主义新闻观的指导作用与企业的文化理念、经营发展相结合,体现出国有企业新闻宣传工作的政治意识。

(2) 国有企业新闻宣传工作创新发展要坚持以人民为中心,把人民群众作为新闻宣传的主体力量、依靠力量和服务力量。国有企业新闻宣传工作要积极贴近广大员工群众生活,通过贴近职工群众的新闻作品吸引职工群众、服务职工群众;同时也要积极开展活动、策划项目,让广大职工参与到其中来,增强广大职工对新闻宣传工作的认同感、归属感和获得感。

3.2 把握新时代新任务,推动国有企业新闻宣传工作机制的创新

创新是引领发展的第一动力。新时代国有企业新闻宣传工作面临着新形势和新任务,企业新闻宣传工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合企业生产经营实际,加快构建新闻宣传工作机制创新,让新闻宣传工作与企业发展同频共振、同向发力^②。

(1) 构建立体联动的组织架构。企业要明确党委宣传部、党建办、各二级单位的职责,明确各单位的宣传干事是本单位新闻宣传工作的第一责任人。以此为基础建立完善内部新闻宣传工作机制和管理制度。同时,要建立健全对外媒体沟通协调机制、新闻舆论和舆情信息应急处置机制、重大敏感舆情信息研判报告和处置反馈机制,以保证企业对外媒体传播渠道畅通,宣传内容丰富。

(2) 完善重大突发事件舆论引导机制。面对重大突发事件,尤其是社会舆论高度关注的焦点事件,要做好正面回应和引导,做到科学应对,正面发声,为党和政府排忧解难。企业要健全新闻舆情监测分析机制、重大舆情应对处置机制等预案措施,形成多部门联动、多手段并用、多渠道发声的应急管理体系。

(3) 健全内部新闻舆论阵地建设体系。按照“导向正确、定位准确、渠道畅通、布局合理、有效管理”的原则,构建以集团公司管控平台和各二级单位管理平台为依托的内部媒体传播体系,强化企业文化建设与品牌形象宣传工作的有机融合,形成多层次、全方位的媒体传播格局。

3.3 把握新时代新闻舆论工作规律,提高新闻宣传工作水平

新时代国有企业新闻宣传工作创新发展,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实新时代新闻舆论工作的重要原则,把握好新闻宣传工作规律,不断提高新闻舆论工作水平。

(1) 坚持正确舆论导向。国有企业要围绕中心、服务大局,在宣传党的主张和弘扬社会正气上发挥积极作用。要引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽思想的侵蚀。要宣传科学理论、传播先进文化、弘扬社会正气,坚决反对和抵制各种错误思潮和消极影响。要深入宣传党中央重大决策部署,弘扬主旋律、传播正能量,唱响改革发展主旋律,唱响新时代主旋律。

(2) 坚持党性原则。在重大政治原则和是大非问题上立场坚定,旗帜鲜明地坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,保证正确的舆论导向;同时要掌握宣传的主动权、主导权和话语权。要把握好企业新闻宣传工作的度,在宣传中把握好舆论导向和价值取向的度。

(3) 坚持正确的新闻立场。新闻是为了人民,不是为了自己。坚持以人民为中心的工作导向,宣传报道要切实反映广大员工群众生产生活的变化以及他们所关心的热点难点问题,真正让员工群众爱听爱看,把“我在群众中”作为工作目标定位。要充分利用报纸、网络、新媒体等手段搭建多种传播平台,用喜闻乐见的形式展现新闻作品本身及其背后所反映的社会生活和价值观念等。

3.4 把握新时代社会文化特征,切实加强企业新闻宣传队伍建设

国有企业新闻宣传工作队伍的建设,要紧紧围绕企业改革发展中心工作,将思想政治工作和新闻宣传相结合,以思想政治教育为主线,以服务中心工作为目标,充分发挥新闻宣传的作用。新时代国有企业要建设一支政治强、业务精、作风正的新闻宣传队伍,通过思想政治教育,树立正确的人生观和价值观;通过新闻宣传工作,营造积极健康、奋发向上的良好氛围;通

过队伍建设,培养一批政治坚定、业务过硬、作风优良的新闻宣传骨干;通过建立科学的绩效考核体系,增强企业新闻宣传人员对工作的积极性和创造性。同时,企业要进一步健全完善新闻宣传队伍培训制度,加强新闻宣传队伍建设^[9]。例如,要加强新闻宣传工作的培训,加强对新闻宣传工作的交流和沟通,通过新闻宣传知识讲座、经验分享会、热点案例分析等多种形式,将新闻宣传理论知识和实际经验传授给基层员工,提高企业新闻宣传工作人员的综合素质和业务能力,通过积极引导,基层员工运用正确的思维方式看待问题、解决问题;要加强对基层员工的指导,建立完善新闻宣传工作的激励机制和考核机制,引导和鼓励基层员工积极参与到企业新闻宣传工作中来;要建立健全企业新闻宣传人才培养制度,通过系统培训、实践锻炼、考核奖惩等手段培养一支高素质的新闻宣传人才队伍。

4 结语

新时代背景下,国有企业新闻宣传工作应坚持坚持实事求是和创新发展原则,守正与创新相结合,进一步增强政治责任感、历史使命感,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,把握好时、度、效,用群众喜闻乐见的形式和语言做好宣传工作,要进一步健全完善新闻宣传机制,进一步加强新闻队伍建设,进一步提升新闻宣传工作水平。要加强党对国有企业新闻宣传工作的领导,更好地发挥企业党委“把方向、管大局、保落实”的作用,引导企业正确认识和处理好新闻宣传与生产经营的关系,更好地发挥新闻宣传工作在企业发展中的积极作用。

参考文献

- [1] 吕超.新时代国有企业文化宣传工作的强化探析[J].文存阅刊,2021(15):173.
- [2] 冯楠.做新时代合格的新闻工作者:浅析融媒体时代国有企业如何做好宣传思想工作[J].军工文化,2021(3):59-60.
- [3] 王春元.新时代国有企业宣传工作的定位与创新发展策略探讨[J].四川有色金属,2022(2):5.
- [4] 康灵变.基于强化新时代国有企业宣传思想工作的建议分析[J].活力,2021(20):155-156.
- [5] 姚洁.新时代加强国有企业宣传思想工作的思考与探索[J].新丝路:中旬,2022(3):159-161.

作者简介:彭丽洁(1989—),女,汉族,广西钦州人,硕士研究生,政工师,主要从事国企党委工作部、宣传部、办公室工作。