

# 新形势下农村商业银行思想政治工作开展路径探析

张国颖

(广东高州农村商业银行股份有限公司, 广东 茂名 525200)

**摘要:**为全面构建高素质金融队伍,应顺应新形势开展农村商业银行(农商行)思想政治(思政)工作,以期在正确引领下强化员工岗位职能。立足农商行思想政治工作开展意义,围绕现状问题明确优化思路,通过依托思想动态创新党建模式、结合改革方向拓宽沟通渠道、塑造行业品牌强化荣誉感、丰富党务活动提升向心力等实践路径,促使农商行获得良好发展成就。

**关键词:**农村商业银行;思想政治工作;党建模式;荣誉感

**中图分类号:**D64

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2023)34-0037-03

## 0 引言

据相关调查,截至2022年,我国共设有22.2949万个银行网点,且包含7.4462万个农商行,表明农商行在经济金融领域发挥着重要作用。为进一步提升金融服务质量,应重点提高农商行工作人员思想政治觉悟,刻画金融机构公正形象,带动国民经济稳步发展。对此,农商行党支部负责人应根据新时代特征完善思想政治工作计划,以期提高农商行效益水平。

## 1 农村商业银行思想政治工作开展意义

农商行思政工作的开展,实则为了提高全体工作

人员的职业素养,增加岗位需求匹配度。根据相关研究:农商行在我国金融机构中占据重要地位,2021年和2022年我国银行网点分布情况如表1所示,其占比高于33%。为改善农村金融服务质量,激发农商行工作人员工作积极性,应充分开展思政工作。通常情况下,之所以要注重思政工作成果,是因为开展此项工作具有深刻意义,集中表现在以下3个部分。

(1)提高员工思政素养,在思政工作中,农商行负责人将重点以员工思想道德水平与政治立场为培养重点,致使员工日常工作时不仅仅关注“岗位提成”“业务

表1 2021年和2022年我国银行网点分布情况

年份	类型	银行网点总数/个	国有大型商行/个	股份制商行/个	城市商行/个	农商行/个	其他/个
2021	总体	222000	106403	14989	19266	74654	6688
	轻型	6252	25	3677	2479	56	15
2022	总体	222949	105919	15107	19714	74462	7747
	轻型	6079	21	3517	2470	54	17

注:轻型银行包括社区支行、小微支行。

量”,而是从个人价值感以及岗位职责等方面顺应时代趋势实现自我完善,进而提高员工职业素养。同时,在思政工作中常涉及思想引领活动,通过团建、讲座等方法可调动员工工作热情,进而在主观认知上保持饱满工作状态,更易达成员工素养培养目标,建立良好工作风气。

(2)培育员工自律意识,农商行员工日常需要接触大量金钱,为充分杜绝“以公谋私”等不法行为,经过思政工作可促使员工逐步拥有自律意识,即成功抵御众多诱惑。特别在为农民办理贷款、理财等业务时,员工在思想政治工作精神引领下,能始终保持“为人民服务”的端正工作态度,尤其在目前“非法集资”等金融事件频发背景下,以思政工作教导员工树立正确观念,既能维护农商行在民众心中的权威形象,又能切实保障

民众合法权益,建立和谐的客户关系<sup>[1]</sup>。

(3)促进经济协调发展,农商行在为民众提供资金存储等金融服务时,也要从诸多业务中获取营收,这样才能实现长远发展目标。2021年和2022年我国农商行利润与不良贷款情况如表2所示,近两年我国农商行净利润出现下降趋势,考虑多与支付宝、微信等线上支付方法的盛行存在关联。而思政工作能进一步体现农商行服务专属优势,在为老年人提供线下业务办理服务时,思政工作成果使然下有助于赢得客户信任与满意度,将有望提高经济发展水平,促使农商行在现金业务中体现竞争优势,促进国民经济协调发展。

## 2 新形势下农村商业银行思想政治工作开展现状

就新形势下农商行思政工作成果展开分析,

表 2 2021 年和 2022 年我国农商行利润与不良贷款情况

年份	净利润/亿元	不良贷款余额/亿元	总不良贷款率/%	股份制农商行不良贷款率/%
2021	2130	7655	3.63	1.37
2022	2081	12800	1.63	3.22

多存在以下不足之处。

(1) 党务管理服务陈旧,在组织员工参与相关活动时,仍然以线下教育为主,容易扰乱正常工作秩序,且员工参与热情并不高涨。

(2) 员工沟通方式单一,农商行推行新办公模式或进行一系列改革时,在传统“上传下达”的文件解读沟通方法下,员工配合度不高且理解力较低。

(3) 思想懒散且不积极,农商行在工作范围内存在局限性,因其位于农村地带,造成部分员工出现散漫的工作态度,进而在“不作为”情况下破坏金融机构在民众心中形象,甚至降低政府公信力。

(4) 员工集体观念薄弱,员工工作时常在“各尽其职”思想影响下互不关注,难以形成凝聚力,从而抑制农商行改革举措有力推行。故此,应依据上述内容确定思政工作优化方向<sup>②</sup>。

### 3 新形势下农村商业银行思想政治工作开展路径

#### 3.1 依托思想动态创新党建模式

新形势下开展农商行思政工作时,应先行分析员工思想特征,而后积极采取新党建模式渗透与时俱进工作理念。此处具体以员工负面思想为依托,即在农商行工作的员工多存在强烈的悲观、畏惧以及迷茫思想。特别是在网络环境下,许多新颖业务办理设施、服务方式的引进,造成员工难以适应,并且在农商行整合、减员调岗等计划下,部分员工因担忧个人“前途”无法保持端正态度,同时受电商环境变化的影响,员工还会对未来职业走向产生困扰<sup>③</sup>。此时,农商行在思政工作中,需及时结合思想动态消除员工不良心理,借此提高整体素养与职业觉悟。

例如,可以借鉴白河农商银行党建经验,早在 2020 年该金融机构就开通了“掌上学习”党建模块,鼓励员工每日阅读“学习强国”“安康智慧党建”等软件推荐信息,利用软件打卡功能提醒个人每日参与碎片化党建学习活动。同时,该银行赋予 6 个农商行开设了“网上支部”活动,前后开展 42 次主题党日与 72 次线上支部互动活动。思政工作负责人能随时在线上平台掌握员工思想动态,包括从员工发言内容、表决立场等多个方面,均能真实了解员工思想特征,就此实现针对性党建

指导,有利于提升党务管理有效性,线上学习模块演示如图 1 所示,经过统计员工学习频率判断素养水平。当思政工作中逐步推行新党建模式时,能够适当增强员工参与体验感,节省员工活动参与时间。



图 1 线上学习模块演示

#### 3.2 结合改革方向拓宽沟通渠道

农商行在贯彻改革战略时,常需要对现有岗位、人员结构予以调整,这就造成部分员工无法真正适应新环境,进而降低工作质量。此时,在开展思政工作期间,理应结合改革方向以及战略部署内容,以多元化沟通渠道协调互动关系,督促员工及时转变固有观念,以新思想、新觉悟积极在全新的工作场景中“有所作为”。

以费县农商银行为例,在遵循山东省下达的“123456”总体改革战略要求时,支部党务工作者在思政工作中,专门采用“全过程监控”方法执行考核督导任务。具体采用“e 支部”软件设定统计收录员工日常党建活动参与情况以及留言内容,以线上沟通方式拉近支部党务工作者与基层员工的关系,并且将软件展示

的考核结果作为日常党建考核标准。同时,在运用新沟通模式时,还秉承着个性化原则拓展沟通工作<sup>[4]</sup>。即面对“即将退休人员”,还借助“上门送教材,送套餐”等人文关怀服务,引导员工在上级领导的关心下实现自我反思,并且能够根据反馈的考核信息知晓个人不足,在日后工作中也将在自我改进中获得进步。与以往单一性一对一谈话、集体讲话方法比较,此种融入线上沟通方式的工作形式,显然能够满足更多员工实际需求。另外,也可将微信、微博、抖音等平台充当沟通媒介,此时可保证员工在灵活的沟通空间内全方位获取思想指导,从而始终以端正立场参与常规业务活动,促使农商行在金融机构竞争中持久性保持对抗优势,提高自身效益水平。

### 3.3 塑造行业品牌强化荣誉感

思政工作的开展还需要通过塑造行业品牌的方法,进一步强化员工的企业荣誉感。因部分员工认为自己身处农商行工作环境中,认为远不如城镇银行或国有银行有前途,造成其内心深处对自身工作存在排斥感,并且无法产生持久性工作热情。而在思政工作中如若融合农商行品牌文化,可充分激发员工的归属感,进而高度认同企业文化,使其形成“荣辱与共”的觉悟。因此,农商行党支部工作人员需通过改善农商行市场地位,并在思政工作中定期组织“企业文化学习活动”,以便在外界环境与内在条件均得以优化时,员工将在社会赞誉与内在认可中产生荣誉感,从而有助于构建素养高、能力强的优质工作团队<sup>[5]</sup>。

例如,南宁市区农村信用合作联社开展了“企业文化体系发布会”,以“绿叶文化”为核心,鼓励员工在思政工作中逐渐增强“信立邕城、普惠城乡”使命感。另外,为直观引导员工感知企业文化内涵,还为员工发放“绿宝”吉祥物,明确告知员工企业现有“打造区域一流银行”的发展愿景,进而在渗透绿叶文化期间,员工在日常工作中能凭借企业对“一流银行”的追求产生荣誉感,从而在实现个人价值的过程中成为文化践行者。因此,可在思政工作中引领员工深刻解读企业文化精髓,以便员工在企业主导下主动参与创新改革活动,成为有实践精神与深刻认知的优秀员工。

### 3.4 丰富党务活动提升向心力

关于农商行思政工作的有效开展,还需要运用丰富的党务活动,适当提升员工向心力。一方面,企业领导需对员工予以赞赏,始终以欣赏的眼光认同员工的

正当表现。另一方面,需在思政工作中积极布置上下联动党务活动,为员工提供人文关怀,既要为其提供集体互动环境,又要给予个性化指导教育,以便在全体员工都有所进步前提下产生较强向心力,将原本单个员工整合成“团体”。当员工思想普遍处于同一水平线上时,党务管理难度也将有所降低。对此,务必加强党务活动创新设计,站在员工视角“急人所急”。

例如,高平农商银行开展“心手相握,敬老助困”党务活动,为病休贫困员工提供帮扶服务,包括为其购买补充医疗保险,在三八节送花、端午节送礼品等,而且还从员工衣食住行等多方面开设“联盟合作机构”,即为员工子女提供儿童免费培训服务,并为员工建设包含解压室、瑜伽室等适宜进行团建场地在内的“职工之家”,继而给员工以强烈的温暖感,就此产生“企业就是家”的认知。在举办多种党务活动期间,还为员工家属提供参与机会,以此在思政工作中确保员工实现“家庭”“事业”双丰收,妥善协调党委与员工的互动关系。

## 4 结论

综上所述,新形势下农商行思想政治工作的开展能有效提高员工思政素养、培育员工自律意识、促进经济协调发展,故而应增加重视度。同时,应结合现状不足提出可行性优化建议,从新党建模式、新沟通渠道、行业品牌、党务活动等方面着手,促使改进后思想政治工作达到预期效果,保证工作人员在为民众提供基础金融指导服务的基础上,提高整体认同度,借此增强工作人员岗位履职能力。

### 参考文献

- [1] 黄勇.新形势下农村商业银行思想政治工作[J].现代企业文化,2022(27):64-66.
- [2] 欧柱业.农村商业银行思想政治工作的创新策略分析[J].办公室业务,2018(16):19,21.
- [3] 李强.新形势下农村商业银行思想政治建设研究[J].智库时代,2018(25):1,4.
- [4] 李婷婷.基层农村商业银行工作人员思想政治素质的提升探究[J].智库时代,2018(25):19,22.
- [5] 屈夏清.新形势下农村商业银行党员思想建设探讨[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2018(1):100-101.

作者简介:张国颖(1984—),男,汉族,广东高州人,本科,助理工程师,主要从事党务管理工作。