

浅谈传统媒体在新媒体环境下的网络新闻直播

李齐萍

(云南广播电视台新闻融媒体中心, 云南 昆明 650000)

摘要:近年来,随着科技的进步,移动互联网 4G、5G、VR 等技术在飞速发展中得到普及,大数据、VR(虚拟现实)等技术也逐渐成熟,微博、微信、微视频等新媒体平台也在不断成熟、壮大。作为一项以信息服务为主体的产业,我国的传媒产业在全球化、现代化的发展进程中更是走在了时代前列。为扩大自身的影响力,各种“直播”手段被广泛应用于新闻信息传播当中。现以云南广播电视台一次大型融媒体直播活动为例,浅谈传统媒体在新媒体环境下的网络新闻直播,以供相关工作人员研究参考。

关键词:新媒体环境下;传统媒体;云南广播电视台;网络新闻直播

中图分类号:G206

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)35-0196-03

0 引言

2022年6—9月,云南广播电视台联合全省16个州市,启动了“喜迎二十大行走彩云”暨《金色热线》融媒体问政行动,以展示党的十八大以来云南各地发生的喜人变化、取得的发展成就,同时关注全省正在推进的作风革命和效能建设进展。在此期间,我有幸参加了第三周6月27日—7月1日的普洱宣传周直播行动。结合一年前的这次直播经历,以及后来几次直播活动,我对网络新闻直播有了一个更加全面的认识。

1 网络新闻直播的主要模式

1.1 传统媒体+网络直播

传统媒体与网络直播平台之间的合作交流,是当前传统媒体在网络新闻直播上采取的主要方式之一。二者之间形成了较好的优势互补态势,在相互促进中共同发展。直播功能如图1所示。

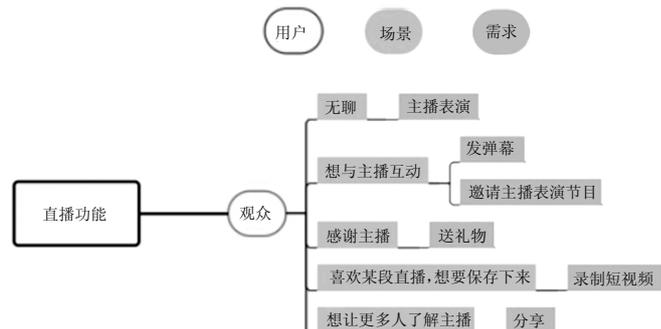


图1 直播功能

电视新闻直播是指利用微波及卫星信号传输系统,将设置在现场的多个拍摄角度不同的拍摄机位摄录到的画面、音响、综合背景资料,通过现场记者与演播室主持人的采访、串联与评述,现场切换、剪辑,实时播出争取在第一时间传达给观众,是一种新闻报道形式。而网络新闻直播则是一种时效性、互动性强的网络

信息传播方式:媒体通过互联网平台向受众传递碎片化简单的视频、图文,受众借助留言向媒体表达自己的想法和对社会、新闻事件的观察,以此建立起良好的沟通交流机制。

就拿本次直播来说,云南广播电视台通过“七彩云平台”客户端、央视网等进行视频、图文的在线直播。云南广播电视台利用自身专业化的报道团队和资源、传统新闻媒介的话语权和权威性,对新闻事件进行更加全面和深入的发掘和报道,有效保证了新闻报道的质量要求。而“七彩云平台”客户端、央视网的优势则在于其具有更加先进的技术和推广平台。二者之间进行优势互补,有效提升了直播的质量和影响力。为广大受众提供更加具有高价值的新闻节目,提升新闻节目的影响力^[1]。

1.2 直播+互动

与传统新闻直播相比,网络直播更具互动性,受众在观看新闻内容的同时,还可发表评论、弹幕等,表达自身意见,主播和受众实时互动,使受众如同亲临现场一般,产生浓厚的参与感,改变传统新闻的单向直播形式,不再封闭和被动。

目前,部分网络新闻直播主要通过微博、微信、公众号、抖音、手机客户端等社交平台进行,将新闻直播与社交平台进行结合。这种直播+互动的方式,可以有效发挥社交媒体的优势,加强新闻直播节目与受众间的交流互动,提升受众对新闻节目的黏度,同时丰富了社交平台的内容,提高了平台流量,真正意义上实现了网络新闻直播与社交媒体的双赢。直播+互动方式如图2所示。本次直播,除视频直播外,还在下方评论区与网友就节目内容及时进行互动,并不间断进行抽奖,带动了网友的活跃度和参与度。随着网友的转发,点击量不

断更新,最终超过了 70 万^[2]。

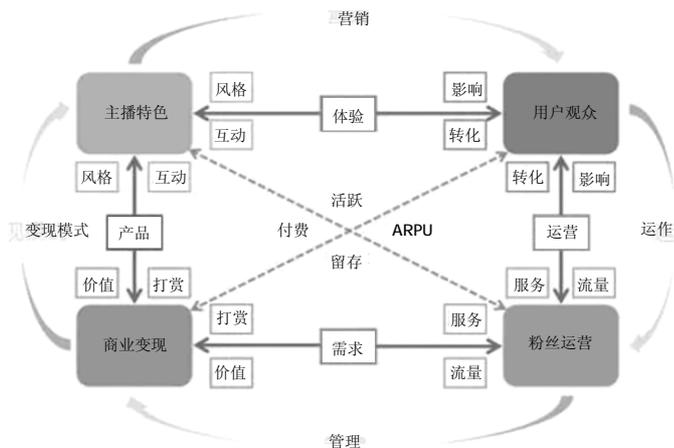


图2 直播+互动方式

2 网络新闻直播的内容打磨

其实,从本质上来看,“内容为王”永不过时,我们在网络新闻直播报道的过程中,要重视对新闻内容的打磨,选题要有特色亮点,内容制作要精良,同时要保证网络直播的质量,为用户提供高质量的新闻信息。因此,直播在内容的选择上一定要“抓住主线”,通过“动静结合”“虚实相交”的表现形式来进行串联。下文以普洱宣传周第三场直播“山之味”中的第一个直播点——云南太阳河国家森林公园为例,进行相关说明。

2.1 抓住主线

长期以来,云南省委、省政府高位推动生物多样性保护的各项工作,先后发布了丽江宣言、腾冲纲领、西双版纳约定,率先制定《云南省生物多样性保护条例》,开创地方立法先河,率先试点建设国家公园,在全国较早发布省级《生物多样性保护战略与行动计划(2012—2030年)》。经过多年努力,全省自然保护地体系日趋完善,生态系统质量稳中向好。一大批珍稀、濒危、极小种群物种得到保护和恢复,生物资源可持续利用水平明显提升。全省 90% 的典型生态系统和 85% 的重要物种得到有效保护。

本场直播的地点位于云南省普洱市思茅区的云南太阳河国家森林公园,它地处横断山脉的无量山南部,海拔 1707m(大旧寨山),森林覆盖率 97.8%,植被主要有热带季节性雨林、季风常绿阔叶林、暖性针叶林等类型,有蕨类以上高等植物 215 科 883 属 2104 种(亚种、变种),有兽类 9 目 28 科 68 属 102 种、鸟类 17 目 45 科属 222 种、两栖爬行类 2 目 23 科 58 属 91 种、昆虫 10 目 63 科 397 种。可以说,这是云南省生物多样性保护的一个成功案例^[3]。

因此,本场直播我们选择了生活在太阳和国家森

林公园里的小浣熊、西黑冠长臂猿、小黑熊、桫椤和白犀牛等动植物为直播对象,通过展示它们的生活环境、种群数量变化、与人和谐相处等方面,让受众更直观地了解党的十八大以来云南的生物多样性之美,更好地反映云南在生态环境保护方面所取得的成效^[4]。

2.2 直播场景与镜头“动静结合”

(1)“动”:在直播的时候,如果主播和嘉宾只是站着简单聊天,整个节目就会没有看点。因此,“动”是直播的灵魂。对于,这场直播的第一个点位,我们选择了云南太阳河国家森林公园的犀牛坪景区:这里位于普洱市思茅区东南 42km,融“山、林、水、人”四大主题为一体,是一个集中展示普洱丰富的动植物资源与北热带、南亚热带季风常绿阔叶林景观的综合性山岳型景区。考虑到嘉宾老师很擅长和动物互动,并且可以通过叫声和西黑冠长臂猿交流,因此,直播沿线分别安排了小浣熊、西黑冠长臂猿、小黑熊和白犀牛等动物与他。直播一开始,老师给小浣熊喂食的互动很快吸引住网友们的注意力。从后台可以看出,点击量从最初的几千人迅速飙升。随后,他隔空喊话西黑冠长臂猿,并与之交流对话,观看的网友越来越多。随着交流的深入,一只在远处树上的西黑冠长臂猿拉着植物藤条荡过来与他相见的场景更是引来的主播和网友的喝彩。在这个过程中,当老师通过叫声让两只长臂猿过来的时候,其中一个反打镜头准确地锁定在一只长臂猿身上,拍下了它顺着藤蔓荡过来的整个过程,给人一种长臂猿是朝自己奔过来的感觉。随后,西黑冠长臂猿吃水果、老师为它清理毛发、一人一猿共用一个杯子喝水等场景更是让人移不开眼。可以说,这一些“动”起来的场景和镜头让屏幕外的受众感同身受,仿佛自己在现场叫来了西黑冠长臂猿并和它交流互动,因此,直播点击量得到快速增长。

而在白犀牛片区,老师教主播与白犀牛进行“心有灵犀”互动,也是让直播“动”起来的经典场景:随着阿福老师的指点,主播要把手放到白犀牛的耳后。可以说,“动起来”是整场直播中最吸引人的地方。

(2)“静”:与主播和嘉宾的“动”相对应的,这里的“静”是交待场景等的反打镜头的拍摄,它在丰富画面层次上大有用途。本场直播中,当从小浣熊处来到西黑冠长臂猿栖息地的时候,老师正在教主播和西黑冠长臂猿打招呼,远远地,有两只长臂猿在树上回应、跳跃的时候,反打镜头及时跟上,拍下了这一场景。这个时候,主机位一直锁定在主持人和阿福老师身上,给人一种岁月静好之感。当老师给长臂猿喂水的时候,反打

镜头又将长臂猿喝水的全过程完整地展示出来,让屏幕前的网友感觉自己在给对面的西黑冠长臂猿喂水。就是这样的两个镜头,在无声无息中就抓住了网友的心,让他们期待接下来的直播继续呈现更多的精彩内容,可能有的人还会转发朋友圈,吸引更多的人进直播间观看,实现更好的传播效果。

2.3 主播与嘉宾语言互动“虚实相交”

(1)“虚”:直播中,现场主播要起到带动嘉宾讲述精彩内容的作用。因此,设问的方式方法很有讲究,切口一定要小,不要抛给一些嘉宾宽泛的话题,而应该有的放矢,让嘉宾能有针对性地回答,借虚打实。例如,在老师喂西黑冠长臂猿喝水的时候,主播说了一句“我终于知道您为什么叫森林体验师了,您和它们完全无障碍地沟通交流啊。”这个时候,老师肯定会针对这句话回答,告诉大家他和动物沟通的诀窍。在这过程中,不仅表现了他对动物的热爱,更传递出云南省乃至全中国对大自然保护和绿色经济的注重,也就完美地契合了“喜迎二十大行走彩云南”暨《金色热线》融媒体问政行动的主旨,也很好体现了云南的生物多样性之美。

(2)“实”:嘉宾的语言要接地气、生动。在准备文稿的时候,一定要请嘉宾把枯燥的汇报文稿,转换成自己熟悉的表达方式,避免现场背稿子,甚至背不出来的情况发生。在这一方面,本场直播中的嘉宾就做得非常好。直播中,除了小浣熊、西黑冠长臂猿、小黑熊和白犀牛这些动物外,老师还重点向大家介绍了被他称为“大哥”“小弟”的两种植物。拟人化的称呼很容易让观众忍不住继续往下看。随着老师的介绍,我们才慢慢了解到,“小弟”就是看起来很高大,实际是1.8亿年前、恐龙时代就存在的中华桫欏,而“大哥”则是看起来比较瘦小,实际上已经在地球上存活了8亿年的卷柏。关于卷柏,他的介绍也很生动形象:不仅引用了武侠小说中“九死还魂草”的说法,还很形象地用“把干枯的它夹在书中11年,拿出来浇上水它又可以复活”的说法,来说明卷柏顽强的生命力。可以看出,即使直播对象是两种既不能动也不能出声的植物,但只要嘉宾和主播知识储备丰富,语言幽默,也可以带来精彩的直播内容。最终,在不到一个小时的时间里,达到了70多万的点击量。

3 媒体融合更需拓宽“深度”

融媒体就是将传统媒体与新媒体进行融合,即将报纸、广播等与互联网、手机等进行有效结合,从而创立新型的信息传播模式,可以实现资源的共享,将采集

好的信息进行有效结合,通过多种多样的渠道传播给观众。

以“山之味”这场直播为例,我们在电视直播的基础上已经加入了很多新媒体元素:网络在线直播、评论区互动、短视频、图文消息……但总体来说,传统媒体与新媒体融合的“深度”还不够:其中有一个版块是设在糯扎渡省级自然保护区观鸟,但由于山上信号实在不好,这部分最后只能以录制的形式呈现。在开始录制之前,突然出现一只路过的大松鼠。但因为是录播,摄像老师没有及时就位,并没有拍下这精彩的瞬间。随着多次参与直播,得出以下经验:虽然当时没有拍下用这个瞬间,但如果把这一个插曲提前在广播、云视网、“七彩云端”客户端或是头条号、抖音号上推送,相当于对那场直播提前造势,可以让那些喜爱旅游、关爱动物的网友提前关注直播,那场直播的点击量将会更高^⑤。

4 结语

随着媒体融合的发展,近年来,越来越的传统媒体成立了新媒体、融媒体部门,在官方网站、公众号、手机客户端,或是头条号、抖音号上播放自采内容,传播效率更快、覆盖受众更广。同时,专业“门槛”低、打破时空限制、全民可参与、互动性强的新媒体直播越来越为人们所认可。在融媒体发展的这一大环境下,传统媒体从业人员要结合发展现状,树立与时俱进的理念,及时发现存在于以往工作模式中的不足之处,对之前的直播形式和内容进行创新和调整,加强多个平台的强强联合,实现真正深入的“融合”,增加互动性、参与感,提升受众观看体验,传统媒体的竞争力能够得到有效的提高,实现稳定性和持续性的发展。

参考文献

- [1] 付恺.新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化[J].传播力研究,2021,5(18):66-67.
- [2] 文爽.媒介化视角下B站陪伴学习直播对用户的影响[J].新闻前哨,2023(3):74-75.
- [3] 赵永刚.关于地方传媒机构媒体深度融合的几点思考[J].传媒论坛,2020,3(10):30,32.
- [4] 杨云涵.融媒体时代电视新闻节目的创新路径探讨[J].传播力研究,2018(30):12-13.
- [5] 王轩,孙卫华.传统新闻媒体分化的数字化视野与职业操守[J].新闻爱好者,2022(6):100-102.

作者简介:李齐萍(1981—),女,汉族,云南陆良人,本科,记者,主要从事电视新闻编辑工作。