

# 基于SWOT分析的广州南香山森林公园 生态旅游规划策略研究

江小鸿

(广州万城生态科技有限公司, 广东 广州 510520)

**摘要:**森林生态旅游是贯彻生态文明思想,推动现在林业转型发展的重要任务,是丰富生态产品供给、满足人民日益增长的美好生活需要。以南香山森林公园为例,对公园现状进行充分调查,运用SWOT定量分析,邀请专家评分,确定优势、劣势、机遇、挑战各关键因素的权重评分,得出评价结果:①森林公园生态旅游的主要有事在于文化底蕴深厚,劣势在于基础设施建设条件差。②公园发展面临的挑战和风险要高于发展机遇带来的附加利益。基于评价结果提出明确主题、完善分区、突出特色、构建管理体系等生态旅游规划策略以期为森林公园生态旅游的发展提供参考,实现森林公园生态效益、经济效益、社会效益的最大化,促进森林旅游持续健康发展。

**关键词:**SWOT分析;森林公园;生态旅游规划

**中图分类号:**F592.7

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2023)38-0157-03

## 0 引言

21世纪以来,关于生态旅游的科学研究与市场应用飞速增长。有学者参考以往研究将生态旅游的核心内涵总结为以下方面:以自然为基础、环境教育功能、生态保护、可持续管理等<sup>[1]</sup>。从生态旅游的6个维度对中国生态旅游研究进行综述,总结出今后研究的关注在生态旅游模式与对策等<sup>[2]</sup>。SWOT分析最早由美国管理学教授韦里克提出,通过系统剖析研究对象的优势、劣势、机遇、挑战4个方面,从而为未来发展提供决策依据<sup>[3]</sup>。当前,运用SWOT分析森林公园发展的研究日益增多<sup>[4-6]</sup>,本文以南香山公园为例,探索森林公园生态旅游的发展策略,助推森林公园的生态文明建设进程。

## 1 研究区概况

### 1.1 自然地理现状

增城南香山森林公园位于广州市增城区东南部,跨永宁街、宁西街、中新镇,东临省道S379,南抵永宁大道,西接新新大道(省道S118),北靠花莞高速。距增城区中心25km,距东莞市中心30km,距广州市中心约40km,区位优势、交通便利。

公园属丘陵区,为河海堆积地貌上的一座突兀的山体,南北走向,中部高,南香山顶为公园最高点,海拔为434.1m。公园气候温和,雨量充沛,日照丰富,四季宜人。森林公园内水资源较丰富,有小型水库2座,余家庄水库、山猪凹水库。还分布有山泉溪流多条,集中在观翠潭、七娘坛等山坳地段,以及几处因历史上采石现废弃形成的水潭。

根据文献查阅和调查统计,森林公园区域共记录维管植物123科318属446种(含59种栽培种)。依据《国家重点保护野生植物名录(2021)》《濒危野生动植物种国际贸易公约(CITES)附录(2019)》《中国生物多样性红色名录——高等植物卷(2013)》《世界自然保护联盟(IUCN)红色名录(2020)》等,记录到公园内的重点保护和珍稀濒危植物有:巴戟天、金毛狗、藤黄檀、白桂木、黄毛櫟木。

森林公园野生动物资源丰富,记录到国家二级保护动物3种,分别为褐翅鸦鹃、白胸翡翠、画眉;广东省重点保护动物4种,分别为白鹭、牛背鹭、池鹭、黑水鸡;CITES公约附录物种2种,分别为舟山眼镜蛇、画眉;中国生物多样性红色名录(2021)受威胁物种4种,分别为灰鼠蛇、中国水蛇、银环蛇、舟山眼镜蛇;世界自然保护联盟(IUCN)红色名录(2021)受威胁物种1种,为舟山眼镜蛇;“三有”动物62种。

### 1.2 生态旅游现状

森林公园的中南部和西北部区域经过多年的建设,内部道路较为完善,其他区域则以林区道路为主。经初步统计,森林公园内有车行道约7.6km,其中硬化约5.6km;有游步道约3.4km。森林公园内供水主要由溪水经蓄水池后进行供应,部分靠近街道社区的区域由当地供水系统或水库等供水。森林公园西北角有110kV余庄变电站,主要道路沿线的供电纳入城市供电系统,电线均埋设于地下。森林公园内目前无餐饮住宿等商业设施,但森林公园周边城镇商业区和购物广场

繁多,可满足各层次游客的购物需求。

## 2 南香山森林公园生态旅游发展条件 SWOT 分析

### 2.1 内部优势

(1) 区位条件优越。南香山森林公园区位条件优越,其所处的广州市增城区位于广东省广州市东部,东北部与广州市从化区为邻,西部与广州市黄埔区接壤,南部沿东江与东莞市隔江相望,是广州至粤东各地的主要通道。

(2) 历史文化底蕴深厚。南香山古称南樵山,与粤中名胜西樵山、东樵山鼎足而立,高 434.1m,但山势巍峨,且突兀于平川之上而更引人注目,在东江汇入珠江口一带的航船上亦能瞧见其雄姿,故又被称为珠江口的“天然航标”。历代文人墨客多在此流连、吟唱。明代大儒湛若水于嘉靖年间在山上莲花座建“莲洞书院”收徒讲学。森林公园内还拥有霍韬墓、七娘坛、湛子洞摩崖石刻等文化遗迹,是游客学习有关历史文化、体验历史文化氛围的必要场所。

(3) 生态环境资源良好。森林公园自然生态环境良好,森林资源保护较好,森林覆盖率高,森林野生动植物资源比较丰富,山地气候明显,水质优良。园内空气清新,森林环境幽野,各项指标如大气质量、噪声、水质、负氧离子指标经检测均达到森林公园的要求。森林公园自然生态环境良好,是开展森林生态旅游的理想场所。

(4) 地处强劲的旅游消费客源地。南香山公园所处的粤港澳大湾区是全国经济最开放、商贸最活跃、物产最丰富的地区,范围内的人民生活消费水平在全国是最高的。社会经济的发展、人民收入的增加,促使人们产生对森林生态休闲旅游活动的需求,使得未来粤港澳大湾区的森林生态旅游业处于大发展的时期。

### 2.2 内部劣势

(1) 生态景观效果差。森林公园范围内有不少山坟,在山脚处也遗留有十多处废弃的采石场,这些山坟和遗留的废弃采石对森林公园整体的生态景观造成一定的破碎影响,影响森林生态旅游环境。此外森林公园有一定比例的人工纯林,森林的树种组成较简单。森林风景资源还有很大的提升空间,对森林公园整个森林风景资源的提质改造是森林公园今后的重点建设任务。

(2) 基础设施建设有待进一步提升。森林公园与外部交通连接不够流畅,森林公园内部道路尚未形成完善的交通网络。除公园南部南香山、黄香山区域外,其他道路的质量不高。公园内部分区域通讯信号弱,相关

旅游接待服务设施也处于空白状态,与吃、住、行、游、购、娱旅游“六要素”相差甚远,不能提供相应的旅游服务,严重制约了森林生态旅游的开展。

(3) 森林公园知名度及影响力有待进一步增强。森林公园只被周边范围区域的居民熟知,整体对外宣传不足,市场对其认知力度不够,不如白水寨、罗浮山、西樵山等的知名度,应进一步挖掘片区文化旅游资源,打造广州增城南香山品牌,打造广州文化旅游新名片,提升景区知名度,实现老城市新活力。

(4) 管理机构有待建设。目前森林公园尚未设置专门的管理机构,由增城区林业和园林局统筹管理,当地镇街负责所属辖区的具体事务,管理分散,效率降低,管理水平落后,不利于森林公园的进一步发展。

### 2.3 外部机遇

(1) 国家政策扶持,法规相继完善。“森林旅游”“森林步道”“科普设施”等正式写入新修订的《中华人民共和国森林法》,填补了长期以来的法律空白,为新时期全国森林旅游业的健康发展提供了坚实的法律保障。对于进一步推动全国森林旅游发展、加快国家森林步道建设、强化自然教育工作具有历史性意义。

(2) 生态旅游市场日渐扩大。生活条件的改善使人们的需求层次不断提高,而工作紧张的压力,城市生活的空间压迫,使人们对大自然的依恋日趋强烈,周末假日外出生态休闲已经成为人们生活中不可缺少的部分,生态休闲需求呈现出蓬勃发展的势头,为南香山森林公园的旅游升级提供了千载难逢的机遇。

(3) 自然保护地体系的建立。《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》,要求在自然保护地一般控制区内划定适当区域开展生态旅游等活动,构建高品质、多样化的生态产品体系。森林公园属于自然保护地体系中自然公园的重要组成部分,以国家公园为主体的自然保护地体系的建立将为各类自然保护地的科学发展带来新的契机。

### 2.4 外部挑战

(1) 保护与利用的平衡。森林公园最具潜力的旅游资源主要是生态资源。若自然资源开发利用过度或不当,会导致自然生态环境的恶化,从而使生态优势丧失、自然旅游资源优势受到威胁。如何合理、有效控制其土地利用、游客容量,确保自然环境保持优质水平,是森林公园发展面临的最大挑战。

(2) 周边同类型旅游区的竞争。广州地区其他生态旅游地对南香山旅游市场的争夺,如白云山风景名胜区、白水寨风景名胜区等,都对南香山的建设开发构成了强大的竞争力。与这些同类产品的竞争中,必须重视

差异化战略,开发特色和创新旅游产品,否则客源市场受到限制,长期的开发经营也受到明显影响。

(3) 旅客需求层次的提升。南香山位于粤港澳大湾区的中心地带。该地区人民收入水平高,消费理念超前,追求高品质、高规格的生活方式,崇尚自助游、自驾游,是旅游业发展宝贵的客源市场。如何完善森林公园的配套设施建设,提供具有自身特色的旅游产品,满足游客多样化的旅游需求,丰富游客的旅游体验,是南香山建设过程中需重点关注的地方。

### 3 研究区生态旅游规划对策

#### 3.1 明确主题定位,牢牢把握发展机遇

依托森林公园内优良的自然资源和深厚的文化资源,以“广东南樵·增城若水”为主题,突出“三教合一”的文化内涵,强化名山效应,全方位彰显森林公园的自

然景观和历史文化内涵,将南香山打造为广州乃至广东的名山;整合各类资源,以自然教育为出发点,拓展至人文情怀,以多种方式向大众进行科普教育,成为各种人群乐意前来学习、增长见识、启迪思维的科普教育基地。

#### 3.2 完善功能分区,加大基础设施建设

根据分区原则和行业规范标准的要求,结合南香山森林公园的性质和功能定位、地形地貌、风景资源特色等综合因素分析,将公园划为四大功能分区,即核心景观区、一般游憩区、生态保育区、管理服务区,并在四大功能分区的基础上划分成5个景区、2个保育区和4个管理服务区。结合景点建设完善景区内的道路、水电、游憩等基础设施。主要景区规划内容如表1所示。

表1 主要景区规划内容

功能分区	景区	规划设想
核心景观区	南香山景区	以甘泉文化为内涵,以景区周边在建的莲花书院为核心,以“入学—研读—出仕”为游览线索令游客可以沉浸式体验和学习儒理文化
	矿坑花园景区	结合景区周边新百花古寺的建设情况,规划建设以佛教文化为核心内涵的矿坑花园景区
一般游憩区	七娘坛景区	体现景区道家“长生”的主题,打造幽静的森林环境,提供浓郁的悟道场所,以及多项森林运动项目,提供康体健身场所
	凉帽圈景区	规划结合景区地形地貌、森林植被等自然环境建设自然教育设施,以满足游客群众,尤其是中小學生等,对科普教育的需求
	香山湖景区	结合香山湖碧道规划,以“河畅、水清、堤固、岸绿、景美”为基本要求,依托余家庄水库自然资源,重点在水生态保护与修复、景观与游憩系统建设

#### 3.3 突出公园特色,提高生态旅游吸引力

根据森林公园资源特色和优势,并充分考虑森林公园旅游的目标市场需求,构建以观光旅游产品为基础、以名山文化体验和自然教育为重点、以专项旅游产品为特色、以节庆活动旅游产品为补充的南香山森林公园特色旅游产品体系,涵盖四大产品系列和11种旅游产品。同时,策划儒理研学游、花间听禅游、林间悟道游、自然教育游等不同主题的游览线路,加强对不同游客群体的吸引力。

#### 3.4 构建管理体系,加大管宣传力度

建立森林公园统一的管理机构,负责森林公园的日常管理工作;建立统筹协调机制;在现行法规、制度的基础上,更进一步制定完善南香山森林公园的规章制度,健全管理网络,强化依法管理。同时管理机构协助相关节事活动的举办,借助广州地区旅游资源,围绕文化、体育、饮食等举办相关节事活动、赛事、展览等,带动森林公园旅游产品的推广,逐步扩大南香山森林公园在粤港澳大湾区乃至国内外旅游客源地的知名度、美誉度和影响力。

### 4 结语

根据公园现状与SWOT分析的结果提出对应的森林公园生态旅游发展策略是客观科学的,更加具有现

实指导意义,相较于传统规划方式能较真实、具体地反应公园发展面临的内部优劣势与外部机遇、挑战等因素。通过对南香山公园生态旅游规划的研究,以期对各森林公园的发展提供参考。

#### 参考文献

- [1] 陈沁.金沙湖湿地生态旅游资源开发潜力评价研究[D].武汉:华中师范大学,2019.
- [2] 钟林生,马向远,曾瑜哲.中国生态旅游研究进展与展望[J].地理科学进展,2016,35(6):679-690.
- [3] 韩慧平,陈益民.基于SWOT分析的南京老山国家森林公园生态旅游开发探讨[J].中国林业经济,2020(2):97-100.
- [4] 胡承康,兰思仁.基于SWOT分析的城郊型森林公园发展策略研究:以福州国家森林公园为例[J].南方林业科学,2016,44(1):59-64.
- [5] 张建洁,雷倩.基于SWOT分析的延安红色旅游发展路径探析[J].辽宁农业科学,2021(6):30-33.
- [6] 王瀛旭,郭燕茹,陈东杰.基于层次熵分析法的森林公园生态旅游发展研究:以30个国家森林公园为例[J].林业经济,2021,43(1):68-82.

作者简介:江小鸿(1991—),男,汉族,福建永定人,本科,工程师,主要从事林业规划调查设计工作。