

# 新媒体环境下广播电视媒体运营模式及发展路径的研究

李齐萍

(云南广播电视台新闻融媒体中心, 云南 昆明 650000)

**摘要:**为解决新媒体环境下广播电视媒体运营模式的挑战,以新媒体对广播电视媒体运营的影响为研究对象,探讨广播电视媒体运营模式的转变和发展路径。通过案例分析,包括媒体平台整合与创新、用户参与与互动的运营模式,以及内容个性化和定制化运营模式,提出了相应的解决措施。本文旨在为相关工作人员提供参考,以适应新媒体环境下广播电视媒体运营的需求。

**关键词:**新媒体;广播电视;媒体运营模式;发展路径

中图分类号:G229.2-F

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)38-0175-03

## 0 引言

随着信息技术的迅猛发展和互联网的普及,新媒体环境对广播电视媒体的运营模式带来了巨大的挑战。传统的广播电视媒体面临着观众流失、收视率下降、广告收入减少等问题,而新媒体平台的兴起使得观众获取信息和娱乐内容的方式发生了根本性的变化。传统的广播电视媒体运营模式已经不再适应这一新的媒体环境,迫切需要研究新的运营模式来适应时代的变化。针对新媒体环境下广播电视媒体运营面临的挑战,本研究旨在探讨广播电视媒体在新媒体时代的运营模式及其发展路径,以期为广播电视媒体从业人员和相关研究者提供参考和借鉴。

## 1 新媒体环境下广播电视媒体的运营模式

### 1.1 传统广播电视媒体的运营模式

传统广播电视媒体的运营模式通常采用线性传输方式,以广播和电视节目为核心内容,通过频道或频率进行传输和播放。广播电视台作为内容的制作和分发中心,拥有垄断地位,能够通过广告收入和许可费获得经济利益。传统媒体的内容制作和分发流程相对固定,观众主要是被动接受媒体提供的内容,缺乏互动和参与性。

### 1.2 新媒体对广播电视媒体运营的影响

新媒体的兴起给广播电视媒体带来了巨大的冲击和变革。新媒体的技术特点使得信息获取和传播更加便捷和快速,观众可以通过互联网随时随地获取所需的内容。新媒体提供了丰富的互动和参与机制,观众可以通过社交媒体平台和视频分享网站等与内容进行互动和评论。此外,新媒体环境下的用户生成内容也成为重要的内容来源,观众不再仅仅是被动接受者,而是积

极参与内容的创造和传播。

### 1.3 新媒体环境下的广播电视媒体运营模式转变

新媒体环境的到来对广播电视媒体的运营模式提出了新的要求,迫使其进行转变,广播电视媒体需要从传统的单向传播模式转变为双向互动模式。新媒体技术的应用使观众成为信息的主动获取者和内容的参与者,广播电视媒体应积极引入互动性功能,如在线评论、社交媒体互动和投票互动等,与观众实现双向交流与互动。广播电视媒体需要从单一平台向多平台的运营模式转变。观众的媒体消费方式多样化,广播电视媒体需要在传统广播电视平台基础上拓展新媒体平台,如移动设备、社交媒体和OTT平台等,以实现跨平台传播和观众参与。同时,广播电视媒体应积极借助新媒体平台的特点,如个性化推荐、精准广告投放等,提升观众体验和盈利能力<sup>[1]</sup>。此外,广播电视媒体还应从内容供应商向内容生态构建者转变,与内容创作者、内容平台、广告商等形成合作共赢的生态系统,共同推动广播电视媒体的创新和发展。总之,新媒体环境下广播电视媒体运营模式的转变要求媒体积极引入互动性、拓展多平台、构建内容生态,以适应观众需求的变化,提升运营效果和竞争力。

## 2 广播电视媒体的发展路径

### 2.1 技术创新与广播电视媒体发展

技术创新是广播电视媒体发展的重要驱动力。随着新技术的不断涌现和发展,广播电视媒体面临着诸多机遇和挑战。首先,数字化技术的应用使得广播电视媒体可以实现更高质量的音视频制作和传输。高清晰度、多媒体互动和无线传输等技术的引入,提升了广播电视节目的观看体验,丰富了内容形式。其次,互联网

技术的发展促使广播电视媒体拓展新的传播渠道和平台。通过网络直播、视频点播和移动应用等形式,观众可以随时随地观看广播电视节目,实现了内容的个性化和便捷化。此外,人工智能、增强现实和虚拟现实等技术的应用也为广播电视媒体带来了全新的创作和观看体验。因此,广播电视媒体需要积极拥抱技术创新,不断引入新技术,与时俱进地调整运营模式和内容策略,以提升竞争力,满足观众的需求,实现可持续发展。

## 2.2 内容创新与广播电视媒体发展

内容创新是广播电视媒体发展的关键要素。随着新媒体的崛起和观众需求的多样化,传统的广播电视内容面临着挑战,因此,内容创新变得至关重要。内容创新需要注重多元化和差异化。广播电视媒体应该推出丰富多样的节目内容,涵盖不同的题材、风格和形式,以吸引不同群体的观众。同时,要在内容创作中注重独特性和原创性,提供与众不同的内容,让观众产生共鸣。内容创新需要关注互动性和参与性。广播电视媒体可以引入观众参与互动的元素,例如在线投票、实时评论和社交媒体互动等,让观众成为内容创作和传播的参与者,增强观众的参与感和忠诚度。另外,内容创新还应该与新技术相结合。借助人工智能、虚拟现实和增强现实等技术,广播电视媒体可以探索全新的创作形式和体验,打破传统的观看方式,为观众带来更加沉浸式和互动性的体验。

综上所述,内容创新是广播电视媒体发展的重要动力。通过多元化、差异化和互动性的内容创新,结合新技术的应用,广播电视媒体能不断满足观众的需求,提升观众的观看体验,从而实现持续发展和竞争优势<sup>[2]</sup>。

## 2.3 用户需求变化与广播电视媒体发展

用户需求的变化是广播电视媒体发展的重要驱动力。随着新媒体的兴起和技术的进步,观众对广播电视媒体的需求发生了显著变化。观众对内容的个性化和定制化需求不断增加。传统的广播电视媒体提供的节目内容较为固定,无法满足观众多样化的兴趣和需求。因此,广播电视媒体需要通过深入了解观众的偏好和需求,提供更加个性化的节目内容,例如定制化的节目单、推荐系统和互动式的节目选择,以增强观众的参与感和满意度。观众对参与性和互动性的需求日益增强。观众希望成为广播电视媒体的参与者和创作者,而不仅仅是被动的接受者。广播电视媒体可以通过互动式的节目形式、观众投稿和社交媒体互动等方式,增强观众的参与感,激发观众的积极性,提升观众的忠诚度和粘性。此外,观众对跨平台和多屏互动的需求也在增加。观众希望能够在不同的设备上随时随地观看广播

电视节目,并与其他观众进行交流和互动。因此,广播电视媒体需要借助新媒体技术,提供跨平台的观看体验和社交互动的功能,以满足观众的多屏互动需求。

综上所述,观众需求的变化对广播电视媒体发展至关重要。广播电视媒体应积极倾听观众的声音,提供个性化、参与性和跨平台的节目内容和互动体验,以适应观众需求的变化,提升观众的满意度和忠诚度,实现可持续发展。

## 3 新媒体环境下广播电视媒体运营模式的案例分析

### 3.1 媒体平台整合与创新

在新媒体环境下,广播电视媒体可以通过媒体平台整合和创新,拓展内容传播的渠道和方式,提升运营效益。一个成功的案例是Netflix,该平台通过将传统广播电视内容与互联网技术相结合,实现了内容的个性化推荐和在线点播服务。Netflix通过分析用户的观看历史和兴趣偏好,提供个性化的推荐内容,吸引了大量用户<sup>[3]</sup>。此外,Netflix还积极与其他内容提供商合作,通过引入独家内容和原创剧集,增加了平台的吸引力和竞争力。这种媒体平台整合与创新的模式,使广播电视媒体能够更好地满足观众的个性化需求,提供多样化的内容选择,并实现了可持续发展。

### 3.2 用户参与与互动的运营模式

新媒体环境下,广播电视媒体可以通过用户参与与互动的运营模式,增强观众的参与度和粘性。一个典型的案例是英国的X Factor节目,该节目利用社交媒体平台与观众进行互动,提高了节目的知名度和影响力。X Factor通过在节目中设置互动环节,观众可以通过短信、电话投票等方式参与到节目中,决定选手的命运。此外,X Factor还积极利用社交媒体平台,与观众进行实时互动,收集观众的意见和反馈。这种用户参与与互动的运营模式不仅增加了观众的参与感和忠诚度,也为广播电视媒体带来了更多的曝光和口碑传播。

### 3.3 内容个性化和定制化运营模式

新媒体环境下,广播电视媒体可以通过内容个性化和定制化的运营模式,满足观众的多样化需求。一个成功的案例是中国的爱奇艺,该平台通过精准的用户画像和数据分析,提供个性化的内容推荐和定制化的服务。爱奇艺不仅提供了丰富多样的视频内容,还根据用户的兴趣偏好,推荐符合其口味的剧集、电影和综艺节目。此外,爱奇艺还推出了付费会员服务,用户可以根据自己的需求选择不同的会员套餐,享受更加定制化的观影体验。通过内容个性化和定制化的运营模式,爱奇艺成功地吸引了大量用户,并成为中国最大的在

线视频平台之一。

这些案例分析表明,在新媒体环境下,广播电视媒体可以通过媒体平台整合与创新、用户参与与互动的运营模式,以及内容个性化和定制化的运营模式,实现运营模式的转变和创新。这些模式的成功应用为广播电视媒体提供了可借鉴的经验和启示,使其能够更好地适应新媒体环境的挑战和变化,实现持续发展和竞争优势。

## 4 未来广播电视媒体的发展趋势与展望

### 4.1 新技术对广播电视媒体的影响

未来,新技术将继续对广播电视媒体的发展产生深远影响。

(1)人工智能技术的进一步发展将改变广播电视媒体的制作和传播方式。通过自动化的剪辑和合成技术,广播电视媒体可以更高效地制作内容,提高生产效率。同时,人工智能技术还可以用于内容推荐和个性化服务,根据观众的兴趣和偏好进行精准推荐,提升观众的观看体验。

(2)增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的发展将为广播电视媒体带来更加沉浸式的体验。观众可以通过AR技术与广播电视内容进行互动,参与其中,增强参与感和沉浸感。VR技术则可以为观众提供身临其境的观看体验,例如通过虚拟现实眼镜观看体育比赛或音乐会。这些新技术的应用将进一步拓展广播电视媒体的创作空间和观众体验,提供全新的娱乐和信息传播方式<sup>[4]</sup>。

### 4.2 广播电视媒体与新媒体的融合

未来,广播电视媒体将更加密切地与新媒体进行融合,以适应观众的多元化需求和媒体环境的变化。

(1)广播电视媒体将进一步拓展新媒体平台的应用,通过在线视频、移动应用和社交媒体等渠道,与观众建立更加直接和互动的联系。广播电视节目可以通过互联网实现实时直播和点播,使观众可以随时随地观看节目。同时,社交媒体平台将成为广播电视媒体与观众互动、获取反馈的重要渠道。

(2)广播电视媒体将与新媒体技术深度融合,推出更加创新和多样化的内容形式。例如,广播电视节目可结合虚拟现实和增强现实技术,创造出全新的沉浸式体验。此外,跨媒体合作和内容整合也将成为发展趋势,广播电视媒体可以与网络平台、电影制作公司等合作,共同创作和传播优质内容,满足观众的多样化需求。

### 4.3 可持续发展与广播电视媒体的未来

在新媒体环境下,广播电视媒体的可持续发展将

成为关注的重点。

(1)广播电视媒体需要积极推进绿色发展,倡导节能减排和资源回收利用。通过采用节能设备和技术,减少碳排放,广播电视媒体可以履行社会责任,推动可持续发展。

(2)广播电视媒体需要关注内容的多样性和质量。随着新媒体的兴起,观众拥有更多的选择,广播电视媒体需要不断提高内容的创新性、深度和质量,才能赢得观众的青睐。

(3)广播电视媒体还需要积极应对新媒体的挑战,不断进行模式创新和战略转型。只有紧跟时代的步伐,善于把握新媒体的发展趋势,广播电视媒体才能在激烈的竞争中保持竞争优势<sup>[5]</sup>。

综上所述,未来广播电视媒体的发展趋势包括新技术的影响、与新媒体的融合以及可持续发展。通过积极应对这些趋势,广播电视媒体可以在新媒体环境下实现持续发展,满足观众的多样化需求,并发挥媒体的社会责任和影响力。

## 5 结语

新媒体对广播电视媒体运营产生了重大影响,传统模式需要转变为更加开放、互动和个性化的模式。技术创新、内容创新和用户需求变化是广播电视媒体发展的关键因素。案例分析揭示了媒体平台整合与创新、用户参与与互动的运营模式,以及内容个性化和定制化运营模式的成功实践。未来,广播电视媒体应关注新技术的应用、与新媒体的融合以及可持续发展,以适应观众的需求和媒体环境的变化。建议广播电视媒体积极采用新技术,拓展新媒体平台,加强用户参与与互动,并注重内容的创新和质量。只有不断创新和适应变化,广播电视媒体才能保持竞争力,实现可持续发展。

### 参考文献

- [1] 陈祥文.新媒体环境下广播电视新闻媒体的融合与发展研究[J].新闻文化建设,2023(1):178-180.
- [2] 王晓辉.新媒体环境下广播电视媒体运营研究[J].传播力研究,2022,6(20):139-141.
- [3] 于小杰.新媒体环境下广播电视媒体运营模式及发展路径探思[J].视界观,2021(20):1-2.
- [4] 朱瑛.浅谈新媒体环境下电视新闻传播方式的拓展[J].采写编,2021(9):99-100.
- [5] 张昊文.新媒体环境下广播电视媒体运营模式及发展路径研究[J].电视指南,2017(23):134.

作者简介:李齐萍(1981—),女,汉族,云南陆良人,本科,记者,主要从事电视新闻编辑工作。