

# 新时期下的国有企业党建品牌建设研究

覃甜甜

(广西新发展交通集团有限公司, 广西 南宁 530000)

**摘要:**随着我国社会主义现代化建设的不断推进,国有企业在社会经济发展过程中发挥着越来越重要的作用,其良好的经济效益对推动国家经济发展起着重要作用。同时,国有企业是我国经济体系中十分重要的组成部分,加强国有企业党建工作则是保证其健康、可持续发展的核心内容。新时期下,国有企业党建工作不仅要从思想上进行创新和改革,还应该在实际工作过程中构建符合时代特点的党建品牌。因此,从新时期下的国企党建品牌建设出发,对其建设的相关内容进行分析与探讨,以期为我国国有企业开展党建工作提供参考。

**关键词:**新时期;党建品牌建设;国有企业党建

**中图分类号:**D267.1

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2023)39-0001-03

## 1 党建品牌建设的重要意义

在社会主义现代化建设和改革的进程中,国有企业不断探索符合自身特点的经营发展之路,在管理模式、生产模式等方面进行了一系列改革创新。而加强国有企业党建工作,则是为了能够帮助企业更好地开展生产经营工作,提高国有企业的市场竞争力。从这一角度来看,加强国有企业党建品牌建设有着十分重要的意义和作用<sup>①</sup>。

首先,可以加强党员队伍建设,有效提高党员素质。随着社会的不断发展,企业党组织面临着各种各样的挑战,如果国有企业党组织不能够积极适应时代发展需求,就会影响到党在群众中的形象与地位。通过加强党建品牌建设可以将党的思想和精神传达给广大群众并加以实践和推广,从而加强党员队伍建设。同时,还能够对广大党员进行思想教育,从而在促进党员队伍建设的同时不断增强国有企业党组织的影响力。其次,有利于加强党与群众之间的联系,从根本上解决党建工作难题。党是我国人民根本利益的代表者。如果党建品牌建设能够以党员和群众为中心,那么就能够通过深入了解基层群众的思想动态和工作需求并采取相应的措施来解决这些问题,从而切实保证党在基层工作中起到积极作用,使人民群众对党产生认同感和归属感。除此之外,还有利于提高企业党组织在社会发展过程中的地位和影响力以及我国国有企业党建工作取得成果。

其次,有利于充分发挥党员先锋模范作用。通过党建品牌建设能够充分发挥广大党员先锋模范作用,从而促进生产力发展、提高经济实力并为社会创造更多价

值和财富。此外,还有利于增强企业凝聚力和向心力<sup>②</sup>。在国有企业中,如果党组织能够不断创新党建工作方法和内容,那么就能使党的思想更加深入人心,使广大职工能够对党产生认同感和归属感,从而为党建品牌建设奠定基础。最后,有利于增强党员素质、加强企业文化建设。在新时期下的国有企业中,通过党建品牌建设能提高党员素质并促使其充分发挥先锋模范作用,从而推动我国社会的全面发展。除此之外,还能够切实加强企业文化建设、增强员工凝聚力、提高企业整体素质和竞争力、塑造良好形象,为国有企业实现长远发展奠定基础。

## 2 加强党组织内部建设,坚持以人为本

新时期下,国有企业党建品牌建设要从自身出发,积极加强党组织内部的建设,坚持以人为本。通过建立科学、合理的党员干部队伍和骨干队伍,完善各项规章制度,完善激励机制等方式,切实做到加强党的建设。要想实现这一目标,就必须在工作中坚持“三个代表”重要思想与科学发展观的指导地位不动摇;坚持全心全意为人民服务的根本宗旨;坚持以人为本、关爱党员群众;充分发挥党组织在企业发展中的领导作用和战斗堡垒作用。新时期下,党组织内部建设要以广大党员为核心,认真落实党建工作的各项制度,加强党员干部队伍建设力度,在提高党员党性修养的基础上不断完善和发展相关的管理制度,规范各项工作流程和管理机制,营造良好的内部环境<sup>③</sup>。同时还要努力探索适应社会主义市场经济体制要求、符合企业特点和生产经营规律的领导方式、工作方法和手段。因此,在日常工作中要积极创建党建品牌、创建学习型组织,以党

建促发展。党组织内部建设还应不断完善激励机制与监督机制。通过激励制度使广大党员干部能够发挥出自身潜力以及自身价值。

此外,新时期下党组织内部建设还应不断加强自身品牌意识。在日常工作中要注重品牌效应并在日常工作过程中形成一种良性循环。首先要积极做好宣传工作,让广大党员干部能够充分了解党建品牌的作用与意义;其次还要认真制定并落实各项制度流程,以制度规范党员干部工作行为;最后还要不断加强党组织自身文化建设力度并在企业中形成良好的文化氛围。从以上内容不难看出,加强新时期下国有企业党建品牌建设不仅可以使广大党员干部的思想道德素质得到提高,还能够促进企业的改革与发展,有利于营造良好的企业氛围,增强党组织在企业发展过程中的领导能力与战斗堡垒作用。

综上所述,国有企业要想有效加强党建品牌建设必须以广大党员为核心。党员干部不仅要具备较强的党性修养和道德素质,还必须从实际出发,严格遵守党章、法律法规以及党和国家的各项方针政策;同时还要不断加强自身创新能力、组织领导能力以及自身学习能力;并且在工作中还应积极树立起优秀党建品牌并努力构建和谐环境。

### 3 注重品牌理念宣传,建设绿色党建

绿色党建是指在新时期下,以党建为导向,将绿色理念贯穿于党建工作的各个方面。在现代国有企业发展过程中,为了提升企业的核心竞争力和持续发展能力,需要建立“绿色”党建理念。绿色党建不仅是要保证党的先进性,还要结合党的实际情况开展建设。因此,需要将“绿水青山就是金山银山”融入国有企业改革、生产和经营活动中。例如,在当前我国生态环境保护过程中存在着较大问题。因此,在实际工作过程中,需要结合当前实际情况构建绿色党建。同时,要积极开展社会责任管理活动。通过树立良好的社会责任意识和营造良好的社会环境,引导广大人民群众树立正确的价值观念和道德规范等等方法来为实现绿色党建创造条件。另外,绿色党建还可以有效地推进国有企业的改革、生产和经营活动,以推动经济、社会和生态的可持续发展。从这一角度来说,绿色党建对新时期下国有企业的发展具有重要意义,有助于其增强企业凝聚力,提高经济效益。

通过加强党建工作的品牌理念宣传,可以有效地推进国有企业向绿色党建方向发展。为此,需要构建一套完善的企业管理制度体系。在其中明确规定了相关

人员在日常工作过程中应遵循的相关规范和要求,确保其可以更好地完成任务和达到目标。除此之外还需要进一步完善党组织考核标准和考核制度。只有这样才能推动国有企业建立起更加完善、更加健全的体系和机制。此外,还需要坚持将绿色理念融入日常工作之中,例如,开展“党员示范岗”、“党员突击队”等活动。通过开展相关的活动来促进党组织整体素质的提高<sup>[4]</sup>。

绿色党建作为当前国有企业党建品牌建设中的重要内容,其不但可以为国有企业塑造良好的品牌形象,还可以推动国有企业健康、可持续发展。因此,在新时期下推进国有企业党建工作开展是十分重要且有必要的。在此过程中不仅要遵循以人为本和谐发展等基本原则来构建国有企业党建工作,还需要将“绿水青山就是金山银山”理念融入企业日常生产经营活动中去,从而构建起新时期下的绿色国企党建品牌。

### 4 推广党建文化,加强企业文化与品牌之间的融合

党建文化的推广,是指利用社会主义先进文化作为主导,充分发挥基层党组织的模范带头作用,不断强化党建工作和企业文化之间的融合。企业党建品牌与企业文化之间是相互促进的关系,二者都是通过先进的思想来带动群众自觉遵守纪律和制度,同时还要通过加强员工的凝聚力来保持集体精神。因此,在具体实施过程中要注意党建文化与企业品牌建设之间的协调关系。

一方面要利用先进文化对其进行引导和规范,同时还要利用制度文化来引导员工自觉遵守纪律,从而达到相互促进、相互提高的目的。因此,国有企业党组织要积极加强与群众之间的联系,让广大群众能够主动参与到党建工作中来,从而有效提升党建文化建设水平。例如:在进行党组织建设过程中,可以利用主题党日、专题党课等方式来为党员群众讲解理论知识、宣传政策法规,使党员群众对党的各项方针政策有全面的了解。通过构建和谐幸福的企业文化氛围来提高员工的工作积极性和创造性,促进国有企业健康持续发展。因此在新时期下应坚持以人为本,以党建文化为主导,不断构建和谐幸福企业文化体系。

另一方面还要将党建文化融入品牌建设过程中。积极开展专题活动、学习教育等活动来不断强化员工的思想意识和价值观,同时要将党建文化与品牌建设充分融合起来,从而提高了党组织在群众心中的影响力。例如:在进行党员教育过程中,可以结合党建文化进行专题培训,组织开展特色党课活动等,以各种

形式的教育活动来不断强化党员群众的思想意识,使其能够自觉遵守企业规定。另外,在进行企业文化建设过程中,可以将党建文化与品牌文化融合起来。通过开展文体活动来增强员工之间的凝聚力和向心力,通过加强党员群众之间的交流来不断提高思想意识。例如:在党组织建设过程中积极开展丰富多彩、形式多样的文体活动,充分调动员工积极性和创造性,通过开展各种文体比赛来不断强化党员群众的凝聚力和向心力,使其能够自觉遵守各项纪律和制度。

## 5 坚持科学发展理念,实现品牌价值最大化

随着经济的不断发展,国有企业在发展过程中面临着越来越大的压力。为了有效推动国企党建品牌建设,必须坚持科学发展理念,坚持党的领导,落实党对国有企业的全面领导。同时,还应该坚持以人为本和谐发展和可持续发展等科学理念,实现国有企业品牌价值最大化。因此,在新时期下,我国国有企业在开展党建工作时应重视党建品牌建设工作<sup>[9]</sup>。

一方面,国有企业要落实党对国企的全面领导主体责任;同时,还要明确党组织在国企管理中的主体地位,发挥党组织的政治核心作用,积极贯彻落实党的路线方针政策。另一方面,要提升党组织在国企中的领导地位和领导能力;进一步优化党建工作结构以及设置机构,建立健全以董事会为中心的法人治理结构;积极推进党管干部原则与市场化选人用人机制相结合;等等。通过这些方式来构建党建品牌,充分发挥党组织在国有企业中的领导作用,不断提升其品牌价值。此外,为了有效推动国企党建品牌建设的开展,国有企业应该努力提升党员干部的素质和能力。

另一方面,要通过提升党建文化水平来促进国企党建品牌建设工作。例如,构建完善的党建文化体系、优化员工培训机制以及强化党委与董事会之间的沟通等等。同时,还要坚持科学发展观和可持续发展观等相关理念,构建健全、完善、合理的管理机制和体制,为国企党建品牌建设提供强有力的保障,实现国有企业全面可持续发展。

## 6 创新党建工作方式,发挥党员先锋模范作用

在新时期下,国有企业的党建工作面临着许多问题,例如,国有企业党员缺乏自身的主动性、积极性。因此,为提高党组织凝聚力以及号召力,应该积极创新党建工作方式。可以构建党建品牌与创新项目相结合的机制。通过组建党员突击队、党员攻关小组等形式,积极探索项目化运作的新路子。党支部可以定期举行“三会一课”、民主生活会等活动,组织全体党员进行学习

交流以及思想交流。此外,还应该开展党内互助共建活动。创建企业内部网络平台;或者开展党员结对帮扶活动。通过上述多种方式切实提高党组织的凝聚力及号召力。最后,加强对党员先锋模范作用的教育,促进党组织发挥出战斗堡垒作用。在新时期下,国有企业应充分利用党建品牌,全面提高党员的业务素质,促进全体党员干部能够在实际工作过程中充分发挥出先锋模范作用。党的先锋模范作用是共产党员应有的优秀品质,并且也是保证党能够长久发展的关键所在。因此,党员应该加强自身能力建设,提高自身素质。例如,通过定期组织培训、参观等活动,提高党员干部的业务素质;通过开展“一帮一”“结对子”等活动,强化党员干部的责任意识。另外,还应该创建先进典型人物事迹展览室、党支部荣誉室等场所,供全体党员学习借鉴;建立党员结对帮扶机制以及“三亮两评一创”工作制度等。

## 7 结语

总的来说,国有企业党建品牌建设具有重要意义,不仅能够丰富国有企业党建工作的内涵,还能在一定程度上提升党建工作的质量和效率。因此,国有企业必须要充分认识到党建品牌建设的重要意义,并积极将党建品牌建设融入实际的工作过程中。同时,企业还应该转变自身观念,树立正确的品牌意识;加强对现有员工的教育和培养工作,强化其自身素质;根据实际情况加强监督管理工作,为员工营造一个良好的发展环境;此外,企业还应该建立健全的评价体系和激励机制。只有坚持以上内容,才能真正从根本上实现国有企业党建品牌建设目标。由此来看,要想提升国有企业党建工作质量与效率,就要通过多种措施来实现。

## 参考文献

- [1] 童艳萍.国有企业党建品牌建设的探索与研究[J].商情,2022(37):89-91.
- [2] 李滢.新形势下国有企业政工人员党建工作优化策略探究[J].河北企业,2021(9):130-132.
- [3] 倪志愿,沈媛.国有企业党建品牌建设实践及改进对策研究:兼谈苏垦农发的实践探索[J].中国农垦,2022(4):55-58.
- [4] 马国东.新时期国有企业党建工作与生产经营深化融合新探索[J].国企,2022(3):39-41.
- [5] 雷光明.新时期国有企业党建与经营深度融合研究[J].四川有色金属,2022(4):67-70.

**作者简介:**覃甜甜(1997—),女,壮族,广西来宾人,本科,助理政工师,主要从事党建、党务宣传工作。