

电力市场条件下企业技经管理策略

冯佳

(内江星原电力集团有限责任公司威远分公司,四川 内江 642450)

摘要:随着能源的日益紧张和环保意识的不断提高,企业需要更加注重节能减排,降低能耗成本。电力市场的竞争日趋激烈,企业需要通过优化生产流程来提升效率,从而获得更多的市场份额。电力市场的波动性较大,企业需要制定相应的风险控制措施以应对可能出现的不利情况。由此可见,企业的技术经济管理目标是实现最优的生产效率和最大化的利润。为了实现这些目标,企业需要采取一系列的技术经济管理策略。可以通过加强电力市场信息系统建设、提高电力企业技术创新能力、加强人才队伍建设等多种手段来增加利润,同时不断推进技术研发和应用,以满足市场的需求和发展趋势。

关键词:电力市场;企业;技经管理

中图分类号:F426.61

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)43-0019-03

0 引言

电力市场环境下的企业技经管理策略应该是以经济效益为导向的综合性管理方案,企业应该始终坚持创新 and 发展的精神,努力提高自身实力和竞争力,从而更好地适应市场的变化和发展趋势。

1 电力市场条件下企业技经管理概述

1.1 电力市场条件下的技术经济决策

在电力市场环境下,企业的技术经济决策具有重要的意义。在这种情况下,企业需要考虑多种因素来做出最优的决策。企业应该充分了解市场的需求和供应情况,以便更好地制定产品定价政策。企业还需要考虑到自身的生产能力以及成本控制等因素,以确保其能够实现盈利目标。此外,企业还需关注竞争对手的情况,并采取相应的措施来保持竞争优势。企业也需要注意政府政策的变化及其对企业的影响,以便及时调整自己的战略规划。在进行技术经济决策时,企业需要综合考虑各种因素的影响。例如,技经在决算方面就能发挥作用,对于企业的财务部门而言,技经工作需要与会计核算相结合,以确保企业的财务报表准确无误。具体来说,技经工作应包括成本控制、资金流转等方面的内容。例如,在制定预算时,需考虑到各项费用的实际支出情况以及未来的变化趋势;在开展项目投资分析时,也需要考虑各种风险因素及其可能带来的损失;此外,还需要关注资金流动的情况,及时调整资金使用方案以保证资金的合理利用。

1.2 电力市场条件下企业技经管理的特点

电力市场是指以电力为交易标的,通过价格机制实现资源配置的一种市场形式。在电力市场的环境下,

企业的技术经济管理面临着新的挑战 and 机遇。一方面,电力市场竞争激烈,企业需要不断提高自身的竞争力;另一方面,电力市场也提供了更多的机会,如参与竞价交易、开展新能源业务等等。因此,电力市场条件下的企业技经管理应该注重以下方面:企业应加强自身实力。电力市场竞争激烈,只有具备较强的技术能力和经济实力才能够更好地应对市场变化。为此,企业可以采取多种措施来提升自己的实力,例如加大研发投入、优化生产流程、降低成本等方面。企业还需关注市场动态,及时调整战略方向。电力市场具有高度不确定性的特点,企业要时刻关注市场变化并作出相应的反应。企业还需要建立良好的合作关系。电力市场是一个多方共赢的局面,企业之间可以通过合作的方式共同发展。因此,企业应当积极拓展合作伙伴渠道,与同行业其他公司进行战略合作等方式来增强自身的影响力。

在电力市场的环境下,企业的技术经济管理具有独特的特点。随着电力市场的开放 and 竞争的加剧,企业的技术经济管理面临着更大的挑战和压力。传统的生产方式已经不再适用,企业需要不断创新和发展新的商业模式来适应市场需求的变化。电力市场中的价格波动性较大,这使得企业的成本控制变得更加困难。因此,企业需要建立更加完善的技术经济管理体系,以更好地应对市场变化和 risk。电力市场中存在大量的不确定性因素,如政策法规、能源资源供应等。在这种情况下,企业需要加强对市场环境的研究 and 分析,制定更为灵活有效的经营战略。为了满足以上需求,企业可以采取以下措施:①优化产品结构和提高效率,通过降低成本 and 提升质量来增强竞争力。②加强技术研发能力

和人才培养力度,打造自主知识产权和核心技术优势。
③加强市场营销和品牌建设,扩大市场份额并提高客户满意度。这些举措将有助于企业在电力市场环境中实现可持续发展,同时也为国家经济发展做出贡献^[2]。

1.3 电力市场条件下企业技经管理的目标

企业需要加强对产品的品质控制和售后服务的保障。在电力市场上,用户对于产品的可靠性和安全性有着极高的要求。因此,企业要注重产品的设计与制造过程的质量控制,确保产品的性能稳定可靠。企业还需关注产品的价格竞争力,尽可能地降低生产成本并优化供应链管理。企业还需要积极探索新的销售渠道和营销模式,扩大市场份额并提升品牌影响力。除了以上3个方面外,企业也应重视技术创新。随着科技的发展,新技术的应用将会成为企业发展的重要动力之一。因此,企业需要不断地进行技术研究和开发工作,及时推出符合市场需求的新型产品或新工艺方法。总之,电力市场条件下的企业技经管理目标应该是实现经济效益和技术创新相结合的过程。只有这样,才能够为企业的可持续发展提供有力的支持。

1.4 电力市场条件下企业技经管理的作用

在电力市场环境下,企业的技术经济管理具有重要的作用。技术经济管理可以帮助企业更好地把握市场需求和趋势,从而制定出更加符合市场的产品设计方案。技术经济管理还可以优化企业的生产流程和成本结构,提高产品的质量和效率,降低企业的运营成本。此外,技术经济管理还能够为企业提供更好的售后服务保障,增强客户的满意度和忠诚度。因此,在电力市场环境下,企业需要加强自身的技术经济管理能力,以适应市场的变化和发展。为了实现上述目标,企业需要建立完善的技术经济管理体系。具体来说,应该从以下4个方面入手:①要明确企业的发展战略和战略定位,确定公司的核心竞争力。②要注重人才队伍建设和人才培养,培养一批高素质的专业技术人员。③要重视信息化建设和数字化转型,提升企业的信息技术水平和智能化程度。④要积极探索新的商业模式和营销模式,满足消费者的需求和期望。

1.5 电力市场条件下企业技经管理的原则

在电力市场的环境下,企业的技术经济管理需要遵循一些基本原则。企业应该注重创新和研发能力的提升,不断提高自身的核心竞争力。企业要加强对新特的研究与应用,积极探索新的商业模式和发展方向,以适应市场的变化需求。此外,企业还应重视人才培养

和员工素质的培养,建立良好的人才梯队建设机制,为企业的可持续发展提供保障。企业还需要关注环境保护和社会责任的问题,采取环保措施并承担社会责任,树立绿色形象。这些原则是电力市场条件下企业技经管理的重要基础,也是企业成功的关键所在。只有坚持不懈地遵守这些原则,才能够实现企业的长期稳定发展目标。

2 电力市场条件下企业技经管理的优化策略

2.1 建立健全电力市场运行机制

在电力市场的环境下,企业的技术经济管理需要更加注重对市场规律的理解和把握。为了更好地适应电力市场的变化和发展趋势,企业需要采取一系列措施来提高自身的竞争力和效率。其中,建立健全电力市场运行机制是一个非常重要的任务。对于电力市场的监管机构而言,要加强对市场的监督力度,确保电力市场的公平竞争环境。同时,也要制定相应的政策法规,规范电力市场的运作方式和交易规则。这样才能够保证电力市场的稳定发展,避免出现垄断或者其他不良现象。对于电力行业的企业来说,也应该积极参与电力市场的建设中去。通过与政府合作,推动电力市场的改革和发展,为电力市场的健康有序的发展做出贡献。此外,还需要加强与其他相关领域的交流沟通,了解电力市场的发展趋势和特点,以便更好的进行技术经济管理工作。企业还需重视人才队伍建设和社会资源整合等方面的工作,以提升自身实力和竞争力。

2.2 加强电力市场信息系统建设

在电力市场的环境下,企业技术经济管理面临着新的挑战 and 机遇。其中一个重要的方面是加强电力市场信息系统的建设。电力市场是一个高度复杂的体系,需要大量的数据来支撑其运作。因此,建立高效的信息系统对于企业的发展至关重要。企业应该积极参与电力市场的信息采集与共享工作。通过与其他发电厂、用户以及交易商之间的合作,可以收集到更多的实时数据,并及时更新自己的数据库。企业还应注重对电力市场信息系统的维护和升级。随着电力市场的不断变化和发展,信息系统的需求也会随之增加。因此,企业必须保持系统的灵活性和适应性,以应对未来的挑战。企业还需要重视电力市场信息系统的安全性问题。由于电力市场涉及巨大的资金流动和能源供应等问题,所以信息系统的安全是非常关键的。企业应当采取一系列措施保障信息系统的安全性,如加密通信、防火墙设置等等。总之,加强电力市场信息系统的建设是企业技

术经济管理的重要一环。只有建立了完善的信息系统,才能更好地适应电力市场的变化和发展趋势。

2.3 完善电力市场监管体系

在电力市场的环境下,企业的技术经济管理需要更加注重监管体系的完善。政府应该加强对电力市场的监管力度,建立健全的法律制度和规章制度来规范电力市场的运作方式。对于电力行业的企业来说,其内部的技术经济管理也需要得到进一步优化和改进。例如,可以采用先进的信息技术手段进行数据分析和预测,以便更好地把握市场变化趋势并制定相应的经营计划;同时,也可以通过引入外部专家的意见和建议来提高企业的技术水平和管理能力。此外,为了保证企业的技术经济管理能够真正地发挥作用,还需要不断开展培训和教育活动,以提升员工的专业素质和业务技能。企业还需积极参与电力市场的竞争中去,与竞争对手展开合作或竞争并不断探索新的商业模式和发展方向^[9]。

2.4 提高电力企业技术创新能力

在电力市场环境下,企业技经管理需要不断提升自身的技术创新能力。为了实现这一目标,电力企业可以采取以下措施:加强内部的技术交流和合作。通过组织各种形式的技术会议、研讨会以及科技展览活动,鼓励员工之间的相互学习与交流,促进技术创新的发展;积极开展对外开放合作,引进国外先进技术并进行消化吸收。这将有助于提高企业的核心竞争力和发展潜力;加大对科研机构的支持力度,建立良好的科研合作关系。这样才能够更好地推动企业的技术创新发展。此外,电力企业还可以采用一些具体的方法来推进技术创新工作。例如,可以通过设立专门的研究团队或实验室来研究新技术的应用前景和可行性;或者通过制定合理的激励机制来激发员工的工作热情和创造力。这些措施都可以有效地帮助电力企业提高其技术创新的能力^[10]。

2.5 加强企业技经队伍建设

建立一个全面的节能意识是电力公司实现节能人才培养的关键。作为一家生产电能的企业,应该清楚地认识到节能对于我们的公司、社会和资源的重要性。作为实现节能目标的一部分,团队成员需要通过自身的行动来实践节能理念,并为我们的节能目标做出贡献。为了让节能成为一种日常行动,电力企业应当建立起全体员工的节能意识,让他们深刻理解节能的重要性,并将其融入日常工作中,以达到最佳的节能效果。

为了更好地评估员工的素质,人力资源部门应该定期进行员工素质诊断分析,以便更加精准地掌握员工的综合状态,并为企业制定更加完善的人才发展规划和相应的管理规章制度奠定坚实的基础。为此,各专业部门应当编写本专业的员工素质诊断分析报告,以便更加全面地评估员工的综合素质,并对其在满足企业需求方面的表现进行评估,从而更好地指导企业的未来发展,并为企业的长远发展做出贡献。通过采取有效的分层分类培训,以确保人才培养的精准定位与全面发展。为了更好地满足员工的培训需求,需要根据企业的实际情况,精心制订年度培训计划,并进行分层次的培训和考核^[9]。应该特别关注领导人员、中层干部和班组长的综合管理能力,加强对一般管理和技术岗位人员的规章制度培训,并着重于对技能人员的现场培训和岗位资格培训,以提升员工的工作能力。为了确保培训的有效性,我们必须制定严格的考核和评估机制。为了更好地满足企业的发展需求,应该积极构建一个有效的岗位轮换机制,并且定期组织相关的培训活动,以激发员工的潜能,扩大他们的知识面,提高他们的系统管理意识和整体素质,同时也可以锻炼他们的综合能力,从而培养出符合企业发展需求的复合型人才。

3 结语

电力市场条件下的企业技经管理是一个复杂的过程,需要不断地进行调整和优化,还需要综合考虑多种因素并灵活运用各种手段才能取得良好的效果。因此,企业应该始终保持敏锐的洞察力和快速反应的能力,以适应市场的变化和挑战。

参考文献

- [1] 吉斌,钱娟,昌力,等.电网企业代理电力用户参与市场购电业务分析与问题探讨[J].综合智慧能源,2023,45(3):57-65.
- [2] 李小缤.发电企业电力营销策略的思路和方法研究[J].企业改革与管理,2022(19):101-103.
- [3] 袁浩,董晓亮,刘强,等.全国统一电力市场体系下电力零售侧市场框架设计[J].电网技术,2022,46(12):4852-4862.
- [4] 林伯强.现代能源体系下的碳市场与电力市场协调发展[J].人民论坛·学术前沿,2022(13):56-65.
- [5] 吴坚晶.电力工程技经管理存在的问题分析[J].住宅与房地产,2020(36):165,170.

作者简介:冯佳(1982—),男,汉族,重庆人,本科,助理工程师,主要从事技经工作。